



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

KRATAK PREGLED

USAID AKTIVNOSTI ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA

FOTO MESECA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supernatural Eko Paviljon na Kalemegdanu
SADRŽAJ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veliki izvozni potencijal Srbije na tržište Rumunije ▪ Nastavlja se međunarodna promocija Srbije kao filmske destinacije ▪ Srpske divlje pečurke i tartufi u EU i SAD ▪ Mogućnost izvoza i za manje firme iz Srbije! ▪ Još pet opština dobilo certifikat o povoljnom poslovnom okruženju ▪ Čisto i zeleno: Ariljska kompanija „Junior Vision“ najbolja na Sajmu ▪ Šesnaest opština na studijskom putovanju u Hrvatskoj
SRBIJA U MEĐUNARODNIM MEDIJIMA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PPES omogućio prvo javno-privatno partnerstvo Ministarstva omladine i sporta Republike Srbije i američke korporacije - preneli Wall Street Journal, Forbes i Yahoo ▪ “Srbija sanja da postane hit lokacija za snimanje filmova” - preneli Reuters, Hollywood Reporter, ABC News, Location Guide, Yahoo
BUDITE OBAVEŠTENI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uspostavljanje prvog kreditnog rejtinga lokalnih vlasti u Republici Srbiji, 29. jun 2010. ▪ Međunarodni sajam fine hrane “Culinaria”, Beograd, 23-25. septembar 2010.
LJUDI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Darko Radičanin, menadžer operativnih poslova, USAID Program za planiranje i reagovanje u vanrednim situacijama i jačanje ekonomske sigurnosti (PPES)
LINKOVI I KONTAKTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Linkovi na web-sajtove i naši kontakti

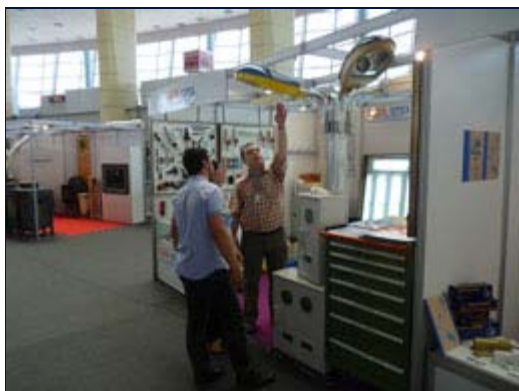
FOTO MESECA: Supernatural Eko Paviljon na Kalemegdanu



BEOGRAD – **Zelena arhitektura** – Istraživanja pokazuju da je građevinska industrija najveći emiter ugljen dioksida. U saradnji sa USAID Projektom za razvoj konkurentnosti, Supernatural Festival promovisao je ideju kako graditi, a da se ne naruši priroda i životna sredina. Podržani od strane mladih arhitekata usmerili su aktivnosti ka edukaciji kroz javno takmičenje za **Supernatural Eko Paviljon** kao i kroz seriju radionica i javnih predavanja. Ovo takmičenje mladih arhitekata (do 35 godina) je objavljeno u saradnji sa Beogradskim udruženjem arhitekata i imalo je za cilj da se konstruiše paviljon kao manifestacija održivosti u arhitekturi. U prvom krugu takmičenja, prijavljeno je 96 rešenja od kojih je 12 ušlo u uži krug izbora. Autori radova koji su ušli u finale takmičenja prisustvovali su jednonedeljnim radionicama kako bi utvrdili detalje konstrukcije paviljona. Radionice su za temu imale širok spektar ideja zelene arhitekture, od inovativnog pretvaranja sirovih materijala u građevinske i diskretnih struktura u prirodnom okruženju do strukturalnih eksperimenata. Radionice je pratila i serija predavanja u oblasti zelenog dizajna i arhitekture, uključujući i gostovanje čuvenog francuskog arhitekta **Edvarda Fransoaza** koji se proslavio hrabrim i inovativnim idejama u oblasti zelene arhitekture kao što su "Zgrada koja raste" u Monpeljeu i "Zgrada cvet" u Parizu. Po završetku radionica autori su predstavljali svoje radove u javnoj debati kada je i izabran pobednički tim. Pobedničko rešenje je kreirano u studiju "**Kako.KO**" autora **Vesne Pejović, Vladimira Bevca i Jelene Milojević** i zauzima ukupno 35m², visoko je 4m i služi kao javni prostor za izložbe, predavanja i kao neformalno mesto okupljanja. Kako.KO je dizajnerski studio iz Beograda koji radi po principima održivog razvoja kroz razvijenu upotrebu recikliranih materijala kao što su karton i plastična PET ambalaža. Eko paviljon je napravljen od savijenih kartona kao osnovnog građevinskog materijala. Paviljon je proizveden i predstavljen u aprilu 2010. godine na samom festivalu, a kasnije i na Kalemegdanu kao i na Mikseru.

Veliki izvozni potencijal Srbije na tržište Rumunije

BUKUREŠT – Rumunija – *Pregovori za izvozne poslove u vrednosti od preko 1,8 miliona dolara su u toku kao rezultat nastupa srpskih firmi za građevinske materijale od 11-15. maja 2010. godine na sajmu CONSTRUCT Expo, 16. Međunarodnom sajmu građevine, građevinskih materijala, tehnologije i opreme u Bukureštu. Nastup srpskih firmi organizovao je VELEXPO iz Beograda uz podršku USAID Projekta za razvoj konkurentnosti Srbije. VELEXPO i USAID Projekat za razvoj konkurentnosti su proteklih godina postigli značajne rezultate u uspostavljanju poslovnih odnosa sa partnerima iz inostranstva.*



Jedna od srpskih kompanija na CONSTRUCT Expo 2010

Međunarodni sajam CONSTRUCT EXPO 2010 je najveći međunarodni sajam građevinarstva, građevinskih materijala, tehnologija i opreme u Rumuniji i ima za cilj razvijanje ovog veoma važnog sektora, te pruža priliku za susrete najznačajnijih proizvođača, uvoznika i distributera iz ove oblasti. Na sajmu je ove godine učestvovalo 330 izlagača iz 19 zemalja sveta. Rumunija je jedan od vodećih izvoznih partnera Srbije. Ona zauzima 5. mesto sa 5,8% učešća u ukupnom izvozu u 2009. godini i tendencijom rasta u odnosu na 2008. godinu u iznosu od 19,9%. Takođe, Rumunija je treći izvozni partner Srbije u zemlje Evropske unije i jedina zemlja u koju je izvoz iz Srbije rastao tokom 2009. godine.

Tržište građevinskih usluga i materijala se pokazalo kao jedan od sektora sa najvećim potencijalom za srpske firme. „Naša kompanija je duži niz godina prisutna na rumunskom tržištu, s obzirom da najveći deo izvoza

ostvarujemo upravo ka toj zemlji. Zbog toga smo i ove godine odlučili da učestvujemo na sajmu 'Construct expo 2010'. Kao i do sada, IGM 'Trudbenik' a.d. je na ovaj sajam otišao u organizaciji firme „Velexpo“ i prvi put ove godine uz značajnu podršku USAID-a. Vrlo smo zadovoljni ukupnom organizacijom odlaska, samim nastupom i asistencijom tokom trajanja sajma. Želim posebno da istaknem izuzetnu saradnju sa predstavnicima USAID-a, kako u pripremama koje su prethodile, tako i za vreme održavanja sajma, kao i spremnost USAID-a da na praktičan i konkretan način doprinese jačanju našeg izvoza. 'Trudbenik' je na sajmu ostvario brojne nove kontakte i naša procena je da će rezultati posle učešća na ovogodišnjem sajmu premašiti rezultate ostvarene nakon prošlogodišnjeg sajma u Bukureštu“, izjavio je **Davor Stojanović**, generalni direktor IGM „Trudbenik“ a.d. Pored Trudbenika, na sajmu su se predstavile i kompanije Tim Izolirka, Jugoterm, Mladost, Unipromet, Brabo, Metalika, Alubond Europe, Keramika, IPM i Feman.

Ove godine organizovana je i poseta ambasadora Srbije u Bukureštu gospodina **Zorana Popovića** srpskim firmama na sajmu i tom prilikom dogovoreni su sastanci u ambasadi gde su privrednici izneli svoje predloge i komentare oko osnivanja Rumunsko-srpskog poslovnog kluba koji će raditi na unapređenju privredne saradnje dve ekonomije. Blizina rumunskog tržišta, niski transportni troškovi i tradicionalno dobri poslovni odnosi, dobra su pretpostavka za uspešan nastup i dobre izvozne rezultate na ovom dvadesettromilionskom tržištu.

Podeljene su nagrade i u drugim kategorijama kao što su: najbolji predstavljeni ekonomski podaci - Novi Sad, najbolji promotivni materijal - Subotica, najbolji sajamski nastup – Niš, najbolji partnerski poduhvat – Bujanovac i specijalno priznanje - Zdravki Kovačević Vasić iz Smedereva. USAID je zajedno sa svojim partnerima obezbedio nagrade u vrednosti od gotovo 200 hiljada dolara.

U sklopu događaja održane su i dve izuzetno posećene panel diskusije. Na diskusiji „Iz ugla privrede - saradnja privatnog i javnog sektora“, direktori vodećih kompanija (Vip Mobile, Filip Moris/DIN, Holcim Paraćin, Telenor, US Steel) i predstavnici Privredne komore Srbije govorili su o mogućnostima za ravijanje privatno javnog partnerstva u Srbiji. Na panel diskusiji „Pitajte ambasadore – Srbija na globalnom tržištu“, ambasadori SAD, Španije, Nemačke, Austrije, Italije i Slovenije su u otvorenom dijalogu govorili o prednostima i konkurentskoj poziciji Srbije na međunarodnom tržištu.

Nastavlja se međunarodna promocija Srbije kao filmske destinacije



Uspostavljanje veza na Filmskom festivalu u Kanu, 2010

KAN – Francuska – *U proteklih devet meseci, inostrani producenti posetili su Srbiju tražeći lokacije za projekte u ukupnoj vrednosti od 360 miliona dolara, dok su u toku pregovori za projekte u iznosu od oko 100 miliona dolara koji bi se realizovali u naredne dve godine. Ovo dokazuje povećano interesovanje za Srbiju kao lokaciju za snimanje filmova od strane međunarodnih producenata što je posebno bilo iskazano na ovogodišnjem Kanskom festivalu.*

Na nedavno završenom filmskom festivalu i marketu u Kanu, interesovanje za Srbiju među stranim producentima bilo je značajno veće nego ranijih godina. Uz promotivnu kampanju pod brendom Film in Serbia koju podržava Srpska filmska asocijacija, dobrom glasom o Srbiji doprinelo je i preko 300 novinskih članaka u svetskim medijima o snimanju rediteljskog prvencu slavnog glumca Rejfa Fajnsa u Beogradu. Predstavnici Srpske filmske asocijacije koja okuplja domaće filmske stvaraoce zainteresovane za promociju

Srbije kao filmske lokacije, među kojima su producerske kuće Art and Popcorn, Work in Progress, Red Production, PFI studija i filmska laboratorija Cinelabs, boravili su u Kanu gde su održali veliki broj sastanaka sa rediteljima i producentima iz Engleske, Francuske i SAD zainteresovanim za snimanje u Srbiji.



Zvaničan promo poster 63. Filmskog festival u Kanu (Copyright © Brigitte Lacombe – grafički dizajn Annick Durban)

Ana Ilić, izvršni direktor Srpske filmske asocijacije govori o ponovnom oživljavanju industrije i potvrđuje: “Sada već imamo i dobre reference na koje se možemo pozvati, imamo dobre promotivne materijale, izuzetno dobro sakupljene i obrađene podatke o produkcijskim kapacitetima u Srbiji tako da je zaista neuporedivo lakše “prodavati” Srbiju. Dokazali smo da možemo da radimo na ozbiljnim projektima kao što je tek završeni “Koriolan” sa vrhunskom ekipom koja spada u svetsku filmsku elitu što potvrđuje da imamo odlične filmske ekipe i zadovoljavajuću infrastrukturu. Ono što nam još nedostaje jesu podsticajne mere za privlačenje stranih produkcija kakve pružaju 25 zemlje i 42 američke države sto je ključno da Srbija postane regionalni lider”.

“Ima zanimljive simbolike u tome što se jedna od glavnih ulica u Kanu zove “Rue de Serbs”, odmah pored Američke ulice”, dodaje **Miloš Đukelić**, član upravnog odbora SFA i vlasnik producerske kuće Red Productions. “Ove godine je bilo zaista lepo biti u Kanu i biti ponosan što si iz Srbije. Kada se poveže dobra tradicija uspeha naše kinematografije sa novom energijom u promovisanju Srbije kao destinacije za strana snimanja, nije čudno što se sve kolege, makar i u neformalnim razgovorima, interesuju šta se to “kuva” u Srbiji. Da li će biti uvedene podsticajne mere, kakve su zaista lokacije i infrastruktura najčešća su pitanja. Interesovanja zaista ima ali treba i dalje raditi na jasnoj poruci države da stoji iza promocije i razvoja ove industrije”.

Miroslav Mogorović, još jedan član upravnog odbora SFA i direktor producerske kuće Art and Popcorn, ukazuje na uspehe ali i probleme na čijem se rešavanju mora hitno raditi: “Na ovogodišnjem kanskom festivalu, interes za realizaciju filmova u Srbiji bio je u očiglednom porastu. Pored produkcija iz Amerike, za snimanje u našoj zemlji zainteresovani su i predstavnici istočnih kinematografija, npr. Rusije i Ukrajine. Iako je mnogo toga urađeno da se Srbija pozicionira kao atraktivna filmska lokacija, mi moramo raditi na razvijanju Srbije kao zemlje naklonjene filmu ili razvijanju tzv. “film friendly” okruženja. Još uvek nemamo podsticajne mere za strane investicije kao u ostalim granama privrede od kojih bi oko 4 000 filmskih radnika u Srbiji sigurno imali koristi. SFA će intenzivno raditi na tome da se u ovoj oblasti uspostave pravila koja će omogućiti transparentne i stabilne procedure za dobijanje dozvola za snimanje i druge podrške javnih institucija”.

U međuvremenu, Srpska filmska asocijacija koja u ovom trenutku broji 55 članova - institucija, kompanija i samostalnih umetnika intenzivno radi na promociji Srbije na međunarodnom tržištu. Asocijacija smatra da je najveći prioritet u ovom trenutku finaliziranje i uspostavljanje podsticajnih mera koje bi doprinele razvoju poslovnog okruženja koje bi zemlji preko investicija u ovu industriju donelo 200-300 miliona dolara godišnjih prihoda i fatnastičnu promociju zemlje u svetu.

Srpske divlje pečurke i tartufi u EU i SAD

Poručite ih preko www.Amazon.com

Osnovana 1990. godine, **IGDA Impex** je privatna kompanija iz Srbije čiji je vlasnik i menadžer žena. IGDA je danas jedan od vodećih prerađivača i izvoznika divljih pečuraka i tartufa iz Srbije, sa klijentima u zemljama Evropske unije, kao i u Sjedinjenim Američkim Državama. Divlje šumske pečurke su tradicionalni delikates u Srbiji, ali su u prošlosti najveću korist od ovih proizvoda imali prepakivači, koji su ih uvozili na veliko iz Srbije, prepakivali u mala ekskluzivna pakovanja i prodavali, čak i izvozili dalje, brendiran proizvod, po daleko višim cenama od kupovne.



USAID Agrobiznis projekat pomaže proizvođačima divljih pečuraka u Srbiji da nauče više o stranim tržištima i da stupe direktno u kontakt sa kupcima u Evropi i SAD. Obuka i stručno-savetodavna pomoć pri uvođenju standarda, osavremenjivanju ambalaže, u marketingu i povezivanju sa kupcima - predstavljaju najznačajniji deo podrške koja ovim kompanijama pomaže da uvećaju vrednost i profit za Srbiju.

Divlje šumske pečurke su jedan od najboljih primera proizvoda iz južne Srbije kod kojih je pomoć Agrobiznis projekta bila od izuzetnog značaja i imala bitan uticaj na firme i ruralne oblasti u kojima se odvija prikupljanje pečuraka. Prikupljanje divljih pečurki predstavlja jedan od samo nekolicine izvora prihoda dostupnih stanovnicima nerazvijenih seoskih sredina. IGDA, i druge kompanije koje se bave divljim pečurkama u Srbiji, ugovaraju prikupljanje pečurki sa stanovništvom iz ovih krajeva i time obezbeđuju značajan priliv sredstava u lokalna domaćinstva.

IGDA je jedan od svetlih primera srpskih kompanija koje su uspešno ostvarile profit u Srbiji u sektoru divljih pečurki. Uz podršku i saradnju sa USAID Agrobiznis projektom, IGDA je učestvovala na brojnim međunarodnim sajmovima, ali je možda najznačajnije njihovo učešće na Fancy Food izložbi u Njujorku 2008. i 2009. godine. Ovaj sajam je otvorio američko tržište za poslovanje IGDA firme, i danas se, preko njihovog američkog distributera, IGDA proizvodi mogu kupiti preko interneta (www.Amazon.com), u lancu „Whole Foods“, kao i u Hannaford supermarketima.

Mogućnost izvoza i za manje firme iz Srbije!

U okviru usluge konsolidovanog prevoza, od jula 2009. godine, na strana tržišta transportovano je 70 kontejnera srpskih proizvoda u Evropu i Rusiju, ukupne vrednosti preko 1.2 miliona dolara.



Zahvaljujući podršci USAID Agrobiznis projekta, mnoge manje sprske firme imale su priliku da izlažu svoje proizvode na međunarodnim trgovinskim sajmovima u Evropi i na drugim kontinentima. Međutim, pokazalo se da je jedan od ograničavajućih faktora proboja na strana tržišta činjenica da su njihove pošiljke manje od čitavog kontejnera, te su troškovi slanja ogromni, što proizvođačima onemogućava da ispoštuju narudžbine. Ključ za prevazilaženje ove prepreke pri izvozu bio je u usluzi konsolidovanog transporta koja podrazumeva zbirni izvoz robe u jednom kontejneru koji se transportuje na strano tržište gde se roba potom "razbija" na manje porudžbine i šalje dalje različitim kupcima.

Drugi problem koji ograničava izvoz manjih firmi je činjenica da većina njihovih proizvoda predstavlja robu koja se mora

transportovati pod kontrolisanim temperaturnim režimom, bilo da je reč o smrznutim ili rashlađenim proizvodima, a kada je manja količina u pitanju teško je postići takav režim.

Nakon opsežnog istraživanja špediterskih kompanija u Srbiji, USAID Agrobiznis projekat je odabrao kompaniju Lagermax kao najboljeg ponuđača usluge konsolidovanog prevoza firmama koje koriste podršku projekta. Lagermax je ponudio jedinstvenu kombinaciju usluga, ispunjavajući na taj način sve zahteve – transport robe kontrolisanog režima i mogućnost rasparčavanja pošiljke sa isporukom do krajnjeg kupca. Ova vrsta usluga je od presudnog značaja za proširenje izvoza svežeg voća i povrća iz Srbije, što je i jedan od ciljeva rada Agrobiznis projekta.

Agrobiznis Projekat i Lagermax su u julu 2009. godine javno objavili pokretanje nove usluge. Tokom intenzivne medijske kampanje Lagermax-u se obratio veliki broj domaćih firmi zainteresovanih za ovu vrstu usluge, tako da je do sada izvezeno proizvoda u vrednosti preko 1.2 miliona dolara u više od 70 kontejnera-kamiona.

Rezultat primene novog programa transporta ogleda se u činjenici da će i manje kompanije sa proizvodima kao što su, na primer ajvar, džemovi i pečurke, moći da izvoze na tržište Evropske unije i šire.

Više informacija o radu preduzeća Lagermax možete naći na Internet sajtu: www.lagermax-aed.rs

Još pet opština dobilo certifikat o povoljnom poslovnom okruženju



Gradonačelnici ponosno prikazuju svoje certifikate o povoljnom poslovnom okruženju. Foto FoNet.

BEOGRAD - Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) je, uz podršku USAID Programa podsticaja ekonomskom razvoju opština, organizovala drugu svečanu ceremoniju dodele certifikata za pet opština sa povoljnim poslovnim okruženjem 8. juna 2010. u Domu Narodne skupštine u Beogradu. Svečanosti su prisustvovali potpredsednik Vlade **Mlađan Dinkić**, ministar **Milan Marković**, ambasadorica SAD u Srbiji **Meri Vorlik**, kao i **ambasadori Izraela, Kanade i Austrije**. Opštine koje su ispunile zahtevne kriterijume neophodne za dobijanje ovog prestižnog certifikata su Bujanovac, Leskovac, Piroć, Subotica i Vranje, dok su Inđija, Kragujevac i Loznica ovaj certifikat dobile 2008. godine. U procesu sertifikacije trenutno se nalazi još 18 gradova i opština.

"Bez investicija, bez otvaranja novih radnih mesta i promene privredne strukture Srbije, ni srpska ekonomija nema dugoročno održivi privredni razvoj," rekao je

ministar Dinkić, naglasivši da bez jakih opština i gradova ni država ne može da bude jaka. Ministar za državnu upravu i lokalnu samoupravu Milan Marković je takođe istakao da ekonomski razvoj ne zavisi isključivo od Vlade, već i od lokalnih samouprava i ukazao na značaj programa sertifikacije, jer podstiče takmičenje među opštinama i nagrađuje one lokalne samouprave koje su uspele da postignu određene standarde. Ambasadorica SAD Meri Vorlik rekla je da uručeni certifikati pokazuju da su opštine spremne da u kratkom roku investitorima pruže sve neophodne informacije radi privlačenja investicija. "Ove opštine su dokazale da razumeju potrebe investitora", poručila je ambasadorica, dodavši da će američki narod preko USAID Programa podsticaja ekonomskom razvoju opština nastaviti da podržava razvoj lokalnih samouprava u Srbiji.

Certifikat predstavlja priznanje gradovima i opštinama koje su ispunile govoto 100 kriterijuma neophodnih za stvaranje povoljnog poslovnog okruženja koje će privući i zadržati investitore. USAID Program za ekonomski razvoj opština je 2007. godine obezbedio početni grant od 68.000 dolara za izradu tehničke ekspertize i stručnu podršku u određivanju kriterijuma i procedure sertifikovanja, kao i za obuku zaposlenih u NALED-u koji sprovode sertifikovanje na terenu. Program je 2009. dodelio još jedan grant u vrednosti od 89.000 dolara za produžetak ovog procesa. Pored USAID-a, partneri NALED-a u procesu sertifikacije su Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, Ministarstvo za državnu upravu i lokalnu samoupravu, Aerodrom Beograd, SIEPA, Pokrajinski sekretarijat za lokalnu samoupravu i međuopštinsku saradnju, kao i Fond za promociju investicija u Vojvodini (VIP).

Čisto i zeleno: Ariljska kompanija „Junior Vision“ najbolja na Sajmu



Nacionalno takmičenje učeničkih kompanija održano je u beogradskom tržnom centru „Delta City“.

BEOGRAD – Troje tinejdžera, menadžera učeničke kompanije „Junior Vision“, krenulo je 24. maja iz svog rodnog Arilja da bi se u Beogradu takmičili na Sajmu učeničkih kompanija. Već su tada znali da su među pobednicima. Oni su se kvalifikovali među najboljih 20 učeničkih kompanija koje su dobile priliku da učestvuju na jednom od najvažnijih takmičenja u oblasti omladinskog preduzetništva u Srbiji. Po okončanom takmičenju našli su se na samom vrhu, osvojivši titulu Najbolje učeničke kompanije u 2010. godini.

Već treću godinu za redom, učenici iz ariljske Gimnazije „Sveti Ahilej“ učestvuju sa svojim preduzećima u programima organizacije „Dostignuća mladih“, koje podržava i USAID i to kroz aktivnosti svog Programa za jačanje ekonomske sigurnosti. Kompanija proizvodi ekološke kante za odlaganje đubreta kao i posebne maramice za odlaganje iskorišćenih žvakaćih guma, koje su posebno zanimljive vlasnicima ugostiteljskih objekata. Učenici već imaju

potpisane ugovore sa dve lokalne samouprave koje će snabdeti svojim kantama.

Menadžerski tim kompanije čine dve devojke i jedan mladić koji već dobro vladaju osnovnim

menadžerskim veštinama i imaju jasno definisanu politiku korporativne društvene odgovornosti. „Junior Vision“ ulaže svoj profit u proizvodnju, ali ga delom odvaja i za aktivnosti tokom kojih se prikupljaju sredstva za ariljsku decu sa posebnim potrebama.

Upravo je ova kombinacija inovativnih proizvoda, efikasnog strukturisanja preduzeća i uspešnog menadžmenta profitnih i neprofitnih projekata odigrala ključnu ulogu i omogućila im da pobeđu. Kao menadžeri najbolje učeničke kompanije, ovo troje mladih otputovaće na Evropsko takmičenje učeničkih kompanija koje se od 20. do 23. jula održava na Sardiniji.

Iako su do pre samo nekoliko godina bili potpuna nepoznanica u Srbiji, programi organizacije „Dostignuća mladih“ se trenutno odvijaju širom zemlje. Samo prošle godine ove programe je pohađalo preko 4 700 učenika srednjih škola. Oni su imali prilike da nauče dosta o osnovnim veštinama upravljanja preduzećem i uopšte saznaju više o svetu preduzetništva. U zemlji poput Srbije u kojoj dvoje od pet mladih ljudi (od 15 do 30 godina) nema posao, „Dostignuća mladih“ uče veštinama neophodnim za uspešan izlazak na tržište rada. „Dostignuća mladih“ pomažu mladima da aktivno učestvuju u izgradnji tržišne ekonomije u Srbiji.

Šesnaest opština na studijskom putovanju u Hrvatsku



Učesnici studijskog putovanja ispred Zagrebačke berze

HRVATSKA – Šesnaest gradova i opština, učesnika takmičenja za međunarodni kreditni rejting, boravili su od 31. maja do 4. juna na studijskom putovanju pod nazivom „Pristupanje lokalnih vlasti tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj”, u organizaciji USAID Programa podsticaja ekonomskom razvoju opština. Na putovanju su učestvovali i gradonačelnici Čačka i Sombora, državni sekretar Ministarstva finansija Slobodan Ilić i šef sektora za ekonomska i finansijska pitanja SKGO **Aleksandar Bučić**.

Cilj putovanja je bio upoznavanje sa pravnim i institucionalnim okvirom i iskustvom lokalnih vlasti u pristupanju domaćem i inostranom tržištu kapitala emisijom obveznica za finansiranje kapitalnih investicionih projekata u Hrvatskoj. Učesnici putovanja razmenili su iskustva sa predstavnicima Grada Zagreba i Rijeke i posetili Zagrebačku berzu, vodeće

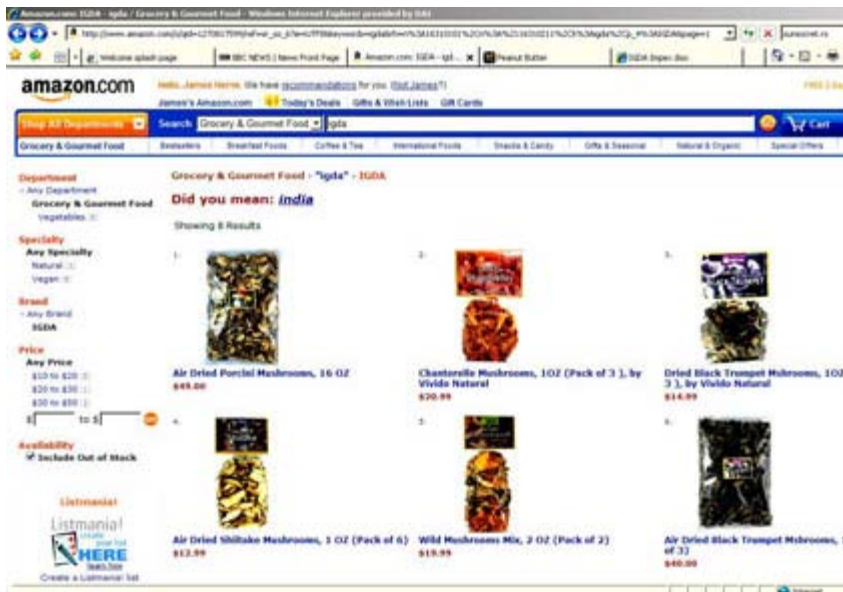
banke na tržištu kredita, sportske objekte u Rijeci, koji su finansirani iz opštinskih obveznica („Kantrida”) i putem javno-privatnog partnerstva („Zamet”). Tokom radionice, agencija Moody’s Investor Service je predstavila metodologiju i efekte uspostavljanja kreditnog rejtinga država i lokalnih vlasti u Evropskoj uniji i jugoistočnoj Evropi.

„Studijsko putovanje je organizovano na visoko profesionalnom nivou u pogledu obrađenih tema, kvaliteta prezentera i izabranih primera emisije opštinskih obveznica. Nakon ovog putovanja možemo razmišljati o mogućnosti korišćenja obveznica za finansiranje kapitalnih projekata Grada Subotice. Iskoristi smo priliku da uspostavimo veoma korisne kontakte sa Gradom Rijekom i bankom koja je aranžirala njihovu emisiju obveznica”, ispričala je svoje utiske **Dubravka Rodić**, šef službe za finansije Grada Subotice.

Iskustva Hrvatske su primenljiva i u Srbiji s obzirom na zajedničko nasleđe i sličan pravni okvir u smislu načina finansiranja lokalnih samouprava i pristupa tržištima kapitala.

SRBIJA U MEĐUNARODNIM MEDIJIMA

PPES omogućio prvo javno-privatno partnerstvo Ministarstva omladine i sporta Republike Srbije i američke korporacije – vest preneli Wall Street Journal, Forbes i Yahoo!



Memorandum o razumevanju koji su 14. aprila uz posredovanje USAID Programa za jačanje ekonomske sigurnosti (PPES) potpisali predstavnici Ministarstva omladine i sporta i kompanija Manpower, svetski lider u oblasti zapošljavanja, kako bi omogućili otvaranje dva centra za karijerno savetovanje, privukao je pažnju svetskih on-line medija. Između ostalih, o ovom potpisivanju pisali su Forbes.com, Wall Street Journal Network i Yahoo! Finance. Ukupno, ova tri portala imaju više od 40 miliona jedinstvenih poseta korisnika koji dolaze iz čitavog sveta i preko 107 miliona korisnika svakog meseca. Mediji su preneli direktnu informaciju iz saopštenja koje je pripremio PPES:

„Ključnu pomoć za početak saradnje pružio je USAID Program za jačanje ekonomske sigurnosti (PPES) koji deluje u Srbiji. U sklopu

svoje opšte strategije da pomogne omladini u Srbiji na putu ka većoj konkurentnosti na tržištu rada, PPES će pružiti podršku kompaniji Manpower i Ministarstvu u procesu osnivanja dva centra za karijerno vođenje, koji će se nalaziti u lokalnim Kancelarijama za mlade. Ovi centri će pomoći mladima da steknu veštine neophodne kako bi lakše stigli do posla. PPES već saraduje sa Kancelarijama za mlade širom Srbije kako bi podstakli razvoj preduzetničkih veština kod mladih, a ovaj projekat će dodatno osnažiti ove napore. Iskustvo koje poseduje PPES u radu sa Kancelarijama za mlade, kao i spremnost Ministarstva da posveti punu pažnju garantuju da će ova inicijativa svakako dati dobre rezultate i biti važna pomoć omladini“.

Članci se takođe mogu naći i na sledećim poslovnim portalima u SAD: Boston Biz on-line i Milwaukee Business Journal. Linkovi ka adresama na kojima se nalaze priče, mogu se naći u nastavku: Yahoo! Finance: <http://tinyurl.com/3aaqnuz>; Forbes Magazine: <http://tinyurl.com/39uapxb>; Wall Street Journal Network: <http://tinyurl.com/2a2qo3l>; Boston Biz on-line: <http://tinyurl.com/2dufgko>; Milwaukee Business Journal: <http://tinyurl.com/39ggsxg>.

“Srbija sanja da postane hit lokacija za snimanje filmova”, Reuters, Hollywood Reporter, ABC News, Location Guide, Yahoo



24. maja, 2010. godine, Reuters, Hollywood Reporter, ABC News, Location Guide, i Yahoo objavili su članak Adama Tanera o naporima za privlačenje stranih produkcija u Srbiju. USAID Projekat za razvoj konkurentnosti Srbije obezbedio je novinaru pristup statističkim podacima i informacijama koje su mu bile neophodne.

Za tekst u celini molimo posetite:

http://news.yahoo.com/s/nm/20100524/film_nm/us_serbia

BUDITE OBAVEŠTENI

Uspostavljanje prvog kreditnog rejtinga lokalnih vlasti u Republici Srbiji, 29. jun 2010.



Kraljevo, Novi Sad i Valjevo su prve tri lokalne samouprave koje će, uz finansijsku podršku USAID-a, dobiti međunarodni kreditni rejting od međunarodne agencije Moody's Investors Service, pokazavši se kao najbolje za investitore i kreditore na takmičenju za uspostavljanje kreditnog rejtinga koje je 25. februara organizovao USAID Program podsticaja ekonomskom razvoju opština.

Međunarodni sajam fine hrane "Culinaria", Beograd, 23-25. septembar 2010.



U Beogradu, u septembru, premijerno će biti održan međunarodni specijalizovani sajam fine hrane - CULINARIA. Ovaj sajam je orijentisan prvenstveno ka profesionalnim kupcima i predstavlja prvi sajam fine hrane i pića u jugoistočnoj Evropi. CULINARIA će po prvi put na jednom mestu spojiti proizvođače sa vodećim profesionalnim kupcima iz regiona i Evrope, koji snabdevaju velike trgovinske lance, specijalizovane radnje delikatesne hrane, hotele, restorane, institucije i catering kompanije. Na sajmu CULINARIA biće, između ostalog, predstavljeni džemovi, slatka, voćni

sokovi, šumske pečurke i tartufi, šunke i pršute, gurmanski sirevi, med iz ekološki očuvanih sredina, najčistija izvorska voda, vina i rakije, biljni čajevi i sve vrste organske hrane. CULINARIA će biti održana u BelExpo Centru u Beogradu, uz podršku USAID Agrobiznis projekta, GTZ-a i Ministarstva poljoprivrede Republike Srbije. Za dodatne informacije i prijave posetite internet sajt www.culinaria.rs

LJUDI

DARKO RADIČANIN

menadžer operativnih poslova, USAID Program za planiranje i reagovanje u vanrednim situacijama i jačanje ekonomske sigurnosti (PPES)



Darko je član PPES tima od 2008. godine, od kada daje značajan doprinos uspehu programskih aktivnosti, prvenstveno svojim velikim iskustvom i znanjem. Unutar PPES programa, Darko je zadužen za podršku aktivnostima organizacije "Dostignuća mladih" u Srbiji (Junior Achievement Serbia - JAS). Darko se svakodnevno suočava sa kompleksnim pitanjima kao što su strateško planiranje aktivnosti, te pitanjima menadžmenta u čemu mu pomažu više od deset godina profesionalnog iskustva u razvoju i implementaciji USAID programa za razvoj lokalnih zajednica. Za ovo kratko vreme, postao je jedan od ključnih faktora uspeha u JAS i jedan od glavnih "krivaca" za impresivne rezultate koje JAS postiže. Među svojim kolegama Darko je poznat po svom profesionalizmu i umeću da ponudi konstruktivno rešenje i unutar vrlo kratkih vremenskih rokova. On je i savršeni primer kolege sa razvijenim osećajem za stvaranje prijatnog radnog okruženja.

Tokom proteklih deset godina, Darko je organizovao 14 raznih akcija, učeničkih takmičenja i konferencija, za više od 4 750 studenata iz 164 škole širom Srbije, što je više nego što je JAS ikada organizovao. Darko je diplomirao na Aerotehničkoj akademiji u Beogradu i govori tečno engleski

jezik.

LINKOVI

USAID Misija u Srbiji: serbia-montenegro.usaid.gov

Booz Allen Hamilton: www.boozallen.com

Development Alternatives Inc. (DAI): www.dai.com

Agencija za promociju investicija i izvoza (SIEPA): www.siepa.gov.rs

USAID Projekat za razvoj konkurentnosti: www.compete.rs

USAID Agrobiznis projekat: www.agrobiznis.net

USAID Program za planiranje i reagovanje u kriznim situacijama i jačanje ekonomske sigurnosti: www.scopes-serbia.org

USAID Projekat podrške ekonomskom razvoju Srbije (SEGA): www.bep.org.rs

USAID Program za ekonomski razvoj opština (MEGA): www.mega.ui-serbia.org

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED): www.naled-serbia.org/

FIDIC: www.fidic.rs i www.aces.rs (FIDIC)

BIRN: www.birn.eu.com

KONTAKTI

USAID PROJEKAT ZA RAZVOJ KONKURENTNOSTI:

Ana Brnabić,

Savetnik za komunikacije

abrnabic@compete.rs

USAID AGROBIZNIS PROJEKAT:

Danijela Šever Radovanović,

Savetnik za komunikacije

Danijela_Sever-Radovanovic@agrobiznis.net

USAID PROGRAM ZA JAČANJE EKONOMSKE SIGURNOSTI:

Sandra Vlatković,

Direktor za informacije

Sandra_Vlatkovic@dai.com

USAID PROJEKAT PODRŠKE EKONOMSKOM RAZVOJU SRBIJE: Ana Đelović,

Ana Đelović,

Zamenik direktora

adjelovic@bep.org.rs

USAID PROGRAM ZA REFORMU STEČAJNOG I IZVRŠNOG POSTUPKA (BES):

Marija Vukosavljević,

Savetnik za komunikacije

mvukosavljevic@ccasa-bes.org.rs

USAID PROGRAM ZA EKONOMSKI RAZVOJ OPŠTINA:

Nataša Ristić,

Savetnik za komunikacije

natasa_ristic@ui-serbia.org