



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

KRATAK PREGLED

USAID AKTIVNOSTI ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA

FOTOGRAFIJA MESECA

[Ambasadorka SAD Meri Vorlik u Novom Pazaru](#)

SADRŽAJ

[Srbija: Regionalni lider u promociji zemlje kao filmske lokacije](#)

[**Ambasadorka Meri Vorlik svečano otvorila pešačku zonu u Novom Pazaru**](#)

[Srbija izvozi borovnice!](#)

[Kraljevo, Novi Sad i Valjevo prva tri grada u Srbiji sa **međunarodnim kreditnim rejtingom**](#)

[MIHAS Sajam otvara Halal tržište za Srbiju](#)

[Kongresni Biro Srbije i njegovi partneri privukli poslovne skupove vredne 17 miliona dolara](#)

[**Uspeh kroz saradnju – Oporavak sandžačke tekstilne industrije**](#)

[Internet portal „eUprava“ uspešno uveden uz konsultantsku podršku USAID/SEGA projekta](#)

SRBIJA U MEĐUNARODNIM MEDIJIMA

[Srbija na listi "film friendly" zemalja](#)

BUDITE OBAVEŠTENI

[**Svetski sajam hrane i pića u Moskvi, 14-17 septembar, 2010**](#)

[Međunarodni sajam fine hrane "Culinaria" u Beogradu, 23-25 septembar 2010](#)

[SIAL Sajam hrane, Pariz, 17-21 oktobar 2010](#)

LJUDI

[**Brankica Obućina, Viši savetnik za ekonomsku politiku, USAID Agrobiznis projekat**](#)

LINKOVI I KONTAKTI

[Linkovi na web-sajtove i naši kontakti](#)

FOTOGRAFIJA MESECA

Ambasadorka SAD Meri Vorlik u Novom Pazaru



Ambasadorka SAD u Srbiji Meri Vorlik otvorila je rekonstruisanu pešačku zonu u centru grada zajedno sa **novopazarskim gradonačelnikom Mehom Mahmutovićem**. "Naš cilj prilikom pružanja pomoći ovom projektu bio je da centralna ulica postane lepša za građane. Sa mesta na kome stojim vidim da je naš posao bio veoma uspešan", rekla je ambasadorica Vorlik.

Srbija: Regionalni lider u promociji zemlje kao filmske lokacije



Srbija je jedina zemlja u jugoistočnoj Evropi koja ima organizaciju i strategiju za promociju zemlje kao destinacije za filmsku i TV produkciju, zaključeno je na Cinelink Regionalnom Forumu održanom prošle nedelje u okviru Sarajevo film festivala. Naša zemlja je time napravila veliki iskorak i zauzela lidersku poziciju u regionu.

Sarajevo, BiH - U kalendar najvažnijih međunarodnih okupljanja filmske industrije na kojima svake godine predstavlja prednosti snimanja u Srbiji, Srpska filmska asocijacija uvrstila je prvi put i Sarajevo film festival na kome je, **zahvaljujući podršci USAID** Projekta za razvoj konkurentnosti Srbije, ove godine proslavila godišnjicu svog postojanja i **učestvovala u** Cinelink regionalnom forumu.

U organizaciji Sarajevo Film Festivala i jednog od vodećih svetskih časopisa iz oblasti kinematografije „Screen International“, Cinelink Regionalni Forum okuplja ustanove, fondove i profesionalce iz jugoistočne Evrope kako bi diskutovali o propisima, izvorima finansiranja i praksi u oblasti filmske i TV produkcije. Ekonomski značaj filmske industrije za zemlju u kojoj se snima apostrofiran je u prezentaciji Martina Kafa, konsultanta sa dvadesetpetogodišnjim iskustvom u filmskoj industriji koji već dve godine saraduje sa Srpskom filmskom asocijacijom koju je i predstavio kao izuzetno dobar primer.

Tokom foruma održan je i okrugli sto posvećen podizanju konkurentnosti filmske produkcijske ponude kroz rad tzv. filmskih komisija kakva je i Srpska filmska asocijacija. Predstavnici Srpske filmske asocijacije koja je osnovana u julu 2009. godine po ugledu na preko 300 filmskih komisija iz celog sveta, na okruglom stolu preneli su svoje iskustvo producentima iz Turske, Rumunije, Bugarske, Hrvatske, Crne Gore, Albanije, i Bosne i Hercegovine. Zaključeno je da nijedna od ovih zemlja, kao ni druge zemlje u regionu, nema filmsku komisiju koja se bavi privlačenjem međunarodnih produkcija, niti strategiju za promociju filmskih lokacija. Činjenica da je Srpska filmska asocijacija osnovana kao nezavisno udruženje firmi i pojedinaca iz filmske industrije pobudila je još veće interesovanje filmskih radnika iz zemalja u okruženju koji su potražili savete i pomoć kako bi i sami osnovali slične organizacije i postali partneri Srpske filmske asocijacije koja uspešno promovise Srbiju za proizvodnju filmova, TV sadržaja i reklama.



direktor Srpske filmske asocijacije.

U okviru zvaničnog festivalskog programa, 28. jula na glavnoj festivalskoj terasi SFA je prvu godišnjicu svog postojanja proslavila prijemom kome je prisustvovalo oko tri stotine producenata, predstavnika filmskih fondova, organizatora festivala, novinara, glumaca među kojima se našli i novinari listova Variety i Hollywood Reporter, predstavnica Euroimagea kao i zvezda filma “Trainspotting” Juan Bremner, koji je u Sarajevu promovisao novi film Vudija Alena.

“U Sarajevu smo proslavili godinu dana od osnivanja asocijacije i kreiranja kampanje i internet sajta Film in Serbia uz prisustvo mnogobrojnih prijatelja i kolega iz sveta i regiona, te mnogih naših članova. Imali smo veoma intenzivnu godinu u kojoj smo uspeali da značajno popravimo imidž Srbije i produkcijskih usluga koje nudimo, ali smo i sami iznenađeni da smo u tome prvi u čitavom regionu. Interesovanje za Srbiju kao filmsku lokaciju ali i za samu Asocijaciju kao dobar model strategije za privlačenje međunarodnih produkcija zaista je ogromno,” kaže **Ana Ilić, izvršni**

Srpsku filmsku asocijaciju koja danas ima 60 članova, osnovalo je 16 firmi i pojedinaca iz oblasti domaće filmske industrije u julu 2009. Osim kreiranja promotivne kampanje i internet prezentacije www.filminserbia.com koja predstavlja integralnu ponudu produkcijskih kapaciteta Srbije, SFA intenzivno radi na dovođenju stranih producenata u izviđanje lokacija u našoj zamlji, redovno odgovara na upite koji dolaze iz sveta, organizuje obuke za studente i profesionalce kako bi mogli da rade na velikim projektima, komunicira sa državnim institucijama na standardizovanju procedura za dobijanje dozvola za snimanje i pružanju druge podrške i, što je najvažnije, saraduje sa relevantnim državnim strukturama na uvođenju podsticajnih mera za privlačenje investicija u oblasti filmske industrije kroz pružanje olakšica međunarodnim produkcijama.

Ambasadorka Meri Vorlik svečano otvorila pešačku zonu u Novom Pazaru

Novi Pazar, Srbija - U okviru svoje dvodnevne posete Novom Pazaru, **ambasadorka SAD u Srbiji Meri Vorlik otvorila je rekonstruisanu pešačku zonu u centru grada zajedno sa novopazarskim gradonačelnikom Mehom Mahmutovićem.** "Naš cilj prilikom pružanja pomoći ovom projektu bio je da centralna ulica postane lepša za građane. Sa mesta na kome stojim vidim da je naš posao bio veoma uspešan", rekla je ambasadorica Vorlik. Ona je dodala da bi uz pomoć donacije koju je pružio USAID-ov Program podsticaja ekonomskom razvoju opština, trebalo da dođe do obnavljanja centralnog dela grada, uz nadu da će pored građana uživati i zaposleni u novim firmama.

"Znajući da Novi Pazar predstavlja kulturni i ekonomski centar čitavog sandžačkog regiona, kao i da ima poslovni sektor koji se oslanja na preduzetništvo i trgovinu, vi imate sve potrebne elemente da nastavite svoj razvoj", dodala je ambasadorica. Nakon što su svečano presekli vrpcu pred nekoliko stotina okupljenih građana, ambasadorica Vorlik i gradonačelnik Mahmutović prošetali su pešačkom zonom.

USAID-ov Program podsticaja ekonomskom razvoju opština je za ovaj projekat obezbedio bespovratna finansijska sredstva u iznosu od 83.000 dolara sa ciljem da ulepša centralni deo grada i podstakne turizam i poslovanje u Novom Pazaru. USAID-ov Program je nedavno obezbedio sredstva u iznosu od oko 53.000 dolara za još jedan projekat u ovom gradu, rekonstrukciju pasaža u blizini centralne pešačke zone. "USAID i američki narod su ponosni što mogu da pruže pomoć Novom Pazaru i očekujemo da će uspešna saradnja biti nastavljena i u narednom periodu", zaključila je Vorlikova.



Američka ambasadorica Meri Vorlik i gradonačelnik Novog Pazara Meho Mahmutović

Srbija izvozi borovnice!

Projekti finansirani od strane Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) u Srbiji su inicijalno počeli da podržavaju proizvodnju borovnica još 2006. godine. Pre toga, komercijalna proizvodnja borovnica nije postojala. Kada je USAID pokrenuo Agrobiznis projekat krajem 2008. godine, sektor za proizvodnju jagodastog voća je odabran kao jedna od oblasti fokusa, te je projekat nastavio sa podrškom ovom sektoru i novonastaloj industriji za proizvodnju borovnice. Inicijalna podrška je bila uglavnom savetodavne prirode. Međutim, kako se proizvodnja širila, pažnja se preusmeravala na asocijacije i udruženja koji su usmereni na proizvodnju i marketing ovog voća.

Krajem 2009. godine, kako su uzgajivači borovnice shvatili da im je potrebna organizacija koja će predstavljati njihove interese i prikupiti dovoljno borovnica da bi opravdali međunarodnu prodaju, najveći proizvođači borovnice su se udružili i formirali Nacionalnu udruženje **proizvođača borovnice (NUPB)** uz podršku Agrobiznis projekta. Članovi udruženja kontrolišu oko 45 hektara proizvodnje, što predstavlja 60% ukupne proizvodnje u Srbiji. Kako je marketing predstavljao osnovni izazov sa kojim su se uzgajivači suočili 2009. godine, udruženje se u najkraćem roku pozabavilo ovim problemom.



U saradnji sa jednim od najvećih članova Agros Trade, udruženje je uspelo da potpiše kupoprodajne ugovore sa klijentima iz Austrije i Rusije, kojima je već poslato preko 30 tona svežih borovnica. Vrednost ovih ugovora je preko 195,000 američkih dolara do danas, a u toku su pregovori za dalju prodaju. NUPB je takođe bio domaćin kada je nekoliko velikih nemačkih kupaca posetilo Srbiju u prvoj polovini 2010. godine, i očekuje se da će prvi ugovori biti zaključeni do kraja godine. Ovo predstavlja izuzetan pomak za Srbiju, koja je novi igrač na svetskom tržištu borovnica.

Osim podrške u oblasti marketinga, NUPB će pomagati svojim članovima i da dobiju međunarodne sertifikate o kvalitetu njihovih proizvoda. Preko kompanije članice Agro KMK, udruženje će dobiti GlobalGAP sertifikaciju ove godine, što će dodatno povećati sposobnost udruženja da promoviše i prodaje borovnice u svetu. Osim toga, udruženje takođe planira nacionalnu promotivnu kampanju kako bi domaći potrošači saznali što više o nutritivnim vrednostima ovog voća.

Kraljevo, Novi Sad i Valjevo prva tri grada u Srbiji sa međunarodnim kreditnim rejtingom



U utorak, 29. juna, prvi put u Srbiji dodeljeni su kreditni rejtinzi lokalnim vlastima. Međunarodna agencija Moody's Investors Service dodelila je Novom Sadu rejting Ba3, dok su Kraljevo i Valjevo dodeljeni rejtinzi B1, koji se smatraju stabilnim i čime se gradovima pruža prilika da se plasiraju na svetsko tržište kapitala. Svečanom proglašenju rezultata kreditnih rejtinga prisustvovali su direktor USAID Kancelarije za ekonomski razvoj Džim Stajm, državni sekretar Ministarstva finansija **Slobodan Ilić** i predstavnici Moody's Investors Service Petr Vins i Masimo Viskonti.

"Rejtinzi se zasnivaju na činjenici da je realizacija budžeta u ovim gradovima dosta dobra, kao i da je izloženost direktnom zaduživanju ograničena", rekao je

Masimo Viskonti, potpredsednik u agenciji Moody's. Ova tri grada su pobedila na takmičenju upravljanja finansijama i kreditnoj sposobnosti koje je USAID-ov Program podsticaja ekonomskom razvoju opština organizovalo u februaru za 16 lokalnih samouprava. Kao nagradu, gradovi su dobili uspostavljanje međunarodnog kreditnog rejtinga. Direktor USAID Kancelarije za ekonomski razvoj Džim Stajm objasnio je da je dodeljivanje kreditnog rejtinga veoma bitan korak ka izdavanju municipalnih obveznica, što je i jedan od uslova za razvoj tržišta kapitala.

Državni sekretar u Ministarstvu finansija **Slobodan Ilić** dodao je da veruje da se dodeljivanjem rejtinga ekonomski ambijent čini manje rizičnim i transparentnijim, što znači i investiciono privlačnijim. Objavljivanjem kreditnog rejtinga tri izabrana grada, lokalne vlasti iz Srbije prvi put će se pojaviti na mapi međunarodnih investitora, kao nova destinacija za kretanje njihovog kapitala. Građani ovih lokalnih samouprava će takođe imati koristi od utvrđivanja kreditnog rejtinga tako što će imati pristup informacijama o kvalitetu upravljanja javnim sredstvima u svojoj zajednici, kao i korišćenju sredstava koja oni uplaćuju u budžet opštine. Ovaj proces doprineće većem broju privatnih investicija, povećaće mogućnosti za zapošljavanje i podstaći ekonomski razvoj ovih lokalnih samouprava.

MIHAS Sajam otvara Halal tržište za Srbiju

Halal Agencija Islamske zajednice Srbije, uz pomoć USAID projekta, organizovala prezentaciju srpske hrane u Maleziji



Srpska delegacija na MIHAS Sajmu; Kompanije su izložile svoje proizvode pod zajedničkim sloganom „Halal Srbija“

Kuala Lumpur, MALEZIJA - Međunarodno tržište Halala je dostiglo vrednost od više od 600 miliona američkih dolara u 2009. godini, od čega dve trećine u Aziji. Kako bi pomogao firmama iz Srbije da osvoje deo ovog tržišta, Agrobiznis projekat je obezbedio podršku odabranim kompanijama za proizvodnju hrane po halal standardima, i pripremio ih da predstave svoje proizvode na halal tržištu. Projekat je takođe angažovao i međunarodnog konsultanta za halal marketing da bi savetovao klijente i Halal Agenciju Islamske Zajednice Srbije, u vezi sa tržišnim očekivanjima i perspektivama, kao i obezbedio finansijska sredstva Agenciji kako bi podržao njeno učešće na MIHAS Sajmu u Maleziji u junu 2010. godine.

Nepovratna sredstva koje je projekat obezbedio Halal Agenciji Srbije su joj omogućila da organizuje ulazak odabranih firmi iz Srbije na Azijsko halal tržište. Ovaj

projekat omogućio je srpskim kompanijama da se predstave na MIHAS Sajmu, koji je ujedno i najveći halal sajam na svetu. Pre početka sajma, Agrobiznis projekat je pomogao Agenciji da odabere adekvatne firme, dok je halal konsultant, zajedno sa timom Agrobiznis projekta, obezbedio obuku ovim firmama kako bi ih pripremio za sajam. Predstavnici Malezijske ambasade u Beogradu takođe su učestvovali u ovoj saradnji, a Halal Agencija Srbije je pripremila kataloge kompanija koje su izlagale svoje proizvode na sajmu, koji su deljeni posetiocima ovog štanda.

Kompanije koje su učestvovali na sajmu su veoma zadovoljne rezultatima, koji su, s obzirom da su prehrambeni halal proizvodi iz Srbije gotovo nepoznati u Aziji, zaista izvanredni. Ove kompanije su prijavile da su potpisani ugovori sa novim klijentima za nabavku halal proizvoda u vrednosti od oko 70,000 američkih dolara, a pregovara se o mogućim budućim dodatnim isporukama u vrednosti od oko 1.1 milion američkih dolara. Na osnovu reakcije kupaca i formiranih utisaka o ostalim proizvođačima, firme izlagači su izjavile da su sada mnogo sigurnije u konkurentnost svojih proizvoda i u sposobnost prodaje na azijskom tržištu.

Generalni direktor Halal Agencije Srbije Mustafa Jusufspahic je takođe imao prilike da upozna premijera Malezije, Dato' Sri Mohd Najiba, koji je posetio štand Srbije, gde su raspravljali o potencijalnoj budućoj saradnji između Malezije i Srbije.

Kongresni Biro Srbije i njegovi partneri privukli poslovne skupove vredne 17 miliona dolara



Frankfurt, IMEX 2010

Frankfurt, NEMAČKA – Kongresni Biro Srbije (KBS) sa svojim partnerima nastavlja da uspešno promoviše Srbiju kao visoko cenjenu kongresnu destinaciju Evrope uz podršku USAID projekta za razvoj konkurentnosti Srbije. Dokaz ovog uspeha je oko 20 konferencija i skupova koji će se održati u Srbiji do 2014. godine i našoj zemlji doneti prihod procenjen na 17 miliona dolara. Među do sada potvrđenim konferencijama, najznačajnije su: 13. Evropska konferencija o AIDS-u (EACS) zakazana za oktobar 2011. godine (3.500 očekivanih posetilaca), Kongres bolesti srca Evropskog udruženja kardiologije u maju 2012. godine (3.500 očekivanih posetilaca) i Evropski kongres menopauze u martu 2014. godine (2.000 očekivanih posetilaca) koje će se redom održati u Sava Centru.

Ova vest se nadovezuje na uspešan nastup Kongresnog Biroa Srbije i njihovih partnera na ovogodišnjem IMEX-u, najvećem svetskom sajmu kongresne industrije, održanog u Frankfurtu od 25. do 27. maja. KBS je ove godine nastupio zajedno sa 11 ko-izlagača među kojima su agencije Astakos, Vekol, Eurojet, Bon Voyage i Business Travel Partner; hoteli Mona, Zlatibor i Galleria, Subotica; kao i Sava Centar i kompanija Best Solutions. Ovo je šesti put kako se Srbija predstavila na ovom međunarodnom sajmu što je dodatno podiglo izuzetnu zainteresovanost za našu zemlju.

Kako bi dodatno pospešio promociju Srbije kao zemlje koja pruža odlične uslove za organizaciju međunarodnih događaja, KBS je u maju ove godine započeo Program Ambasadora sa ciljem povezivanja eminentnih domaćih predstavnika međunarodnih medicinskih, inženjerskih i ostalih naučnih udruženja sa predstavnicima kongresne industrije u Srbiji kako bi zajedno radili na dovođenju novih međunarodnih skupova u našu zemlju.

Uspeh kroz saradnju – Oporavak sandžačke tekstilne industrije

Preko 100 učesnika prisustvovalo je okruglom stolu o pravcima razvoja sandžačke tekstilne industrije koju su zajedničkim naporima organizovali Program za jačanje ekonomske sigurnosti Američke agencije za međunarodnu saradnju (USAID PPES) i tekstilni klaster ASSTEX. Okruglom stolu prisustvovali su ministri u Vladi Republike Srbije, evropske diplomate akreditovane u Beogradu kao i predstavnici Privredne komore Srbije i poslovne zajednice. Svi oni imali su prilike da čuju više o naporima za oporavak sandžačke tekstilne industrije kao vitalnog dela lokalne ekonomije. Obrćajući se prisutnima na skupu predstavnik nedavno formiranog klastera tekstilnih proizvođača „ASSTEX“ istakao je da dobar deo zasluga za uspehe koje je ostvarila tekstilna industrija pripada i USAID PPES Programu.



Tekstilna industrija je nekada bila temelj lokane ekonomije u Sandžaku, a njeni proizvodi prodavani su širom regiona i Zapadne Evrope. Na vrhu svoje snage, tokom devedesetih lokalni tekstilci bili su među najvećim poslodavcima u Sandžaku i ostvarivali višemilionske godišnje prihode. Tokom sledeće decenije industrija je naišla na niz problema kao što su priliv jeftine odeće iz azijskih zemalja, zastarelost tehnologije ali i svetska recesija i ekonomski problemi unutar same Srbije. Kao posledica toga nezaposlenost u Sandžaku je porasla na 50% što je značajno iznad republičkog proseka. Značaj tekstilne industrije za ekonomsku

stabilnost Sandžaka jedan je od ključnih razloga zbog kojih je USAID PPES odlučio da ponudi svoju podršku baš ovom sektoru industrije.

Učesnici okruglog stola, u organizaciji USAID PPES i ASSTEX, ukazali su na deo planova za oporavak ove privredne grane: nastavak spajanja pokidanih veza iz prošlosti i insistiranje na osavremenjivanju **proizvodnje kako bi se izašlo u susret potrebama savremenog potrošača**. Aktivnosti USAID na podršci preduzećima u Sandžaku usmerene su na stvaranje uslova za dugoročnu stabilnost i samoodrživost tekstilne industrije. Zbog toga je kompanijama obezbeđen trening iz osnovnih poslovnih veština – menadžmenta, logistike i prodaje. Što je samo početak. Uspeh koji postižu tekstilne kompanije posledica je partnerstva sa kompanijama koje učestvuju u USAID PEPS Programu.

Evo i najboljeg primera za to – kompanijama koje su uključene u njegove programe USAID PPES ne pokazuje samo kako se kreira identitet brenda ili kako se piše poslovni plan. PPES obezbeđuje trening i tehničku podršku kako bi poslovni planovi bili vrhunskog kvaliteta, a u preduzeća dovodi i stručnjake koji ih spremaju za nastupe na sajmovima. Kompanije koje sa USAID dele troškove ovih treninga, zauzvrat dobijaju značajnu podršku za nastup na sajamskim manifestacijama širom Evrope. Kao rezultat ove aktivnosti kompanije uključene u program zabeležile su povraćaj sredstava na svaki uloženi dolar u iznosu od 33 prema 1. Tokom 2011. godine USAID PPES će dodati još jedan novi program podrške preduzećima kako bi im pružio više mogućnosti za nastup na inostranim tržištima i poboljšao njihovu konkurentnost. Novi program „Trgovačkih misija“ za kompanije koje su se orijentisale na izvoz robe biće organizovan kako bi se srpskim kompanijama obezbedio pristup najvećim evropskim veletrgovinama i distributerima. Nakon nastupa na sajmovima u Moskvi i Dizeldorfu sandžački tekstilci ostvarili su više ovakvih kontakata, a cilj trgovačkih misija biće da se kontakti prevedu u konkretnu prodaju.

Ovakva ekstenzivna podrška ne prolazi bez rezultata, tako da su od 2007. do 2009. godine kompanije uključene u programe USAID PPES zabeležile porast prodaje u iznosu od 14%, i to u sred svetske ekonomske krize. ASSTEX, udruženje koje je nastalo kao direktna posledica USAID aktivnosti i partnerstva ostvarenog sa lokalnim firmama, prijavio je obrt u iznosu od 9.5 miliona evra ostvaren tokom 2008. i 2009. godine. Kreiranje ovog klastera podstaklo je saradnju među kompanijama na poljima istraživanja, saradnje u nastupu prema državnim organima i znatno uticalo na kvalitet zajedničkog nastupa na domaćim i stranim tržištima.

ASSTEX polako osvaja lidersku poziciju u regionu, preuzimajući na sebe napore da se oporavi lokalna tekstilna industrija. Članice ovog klastera u saradnji sa dva univerziteta koja postoje u Sandžaku već aktivno rade na obrazovanju moderne radne snage i razvijaju znanja neophodna za uspeh na globalnom tržištu. USAID PPES je u saradnji sa ovim univerzitetima i kompanijama već ponudio priliku mladima da stažiraju i tako steknu iskustvo, a omogućene su i usluge karijernog vođenja.

Internet portal „eUprava“ uspešno uveden uz konsultantsku podršku USAID/SEGA projekta



Projekat podrške ekonomskom razvoju Srbije (SEGA) koji finansira USAID nastavio je da podržava rad Vlade Republike Srbije na modernizaciji svojih funkcija u cilju pružanja jednostavnih on-line usluga građanima i preduzećima. Na samom početku konsultanti SEGA projekta učestvovali su u definisanju projekata sa ciljem uvođenja eUprave koji su se kasnije finansirali iz budžeta Republike. Jedan od tih projekata, portal eUprava, započet 2009. godine, pušten je u rad 6. aprila 2010, a premijer ga je predstavio na zvaničnoj prezentaciji 11.juna 2010. godine.

Uvođenje portala eUprava sproveli su i finansirali Ministarstvo za telekomunikacije i informaciono društvo i Republički zavod za informatiku i internet, uz odličnu saradnju sa lokalnim opštinama. Centralni deo portala kojim se u Srbiji po prvi put uvodi model za generičko elektronsko plaćanje poreza, a koji je predstavljao najkompleksniji deo portala iz aspekta organizacije, uspešno je realizovan kroz zajednički rad sa Narodnom bankom Srbije i Upravom za trezor.

Portal je osmišljen tako da pruži lak, brz i jednostavan način da se pronađu sve relevantne informacije o državnoj upravi koje mogu da zanimaju građane i pravna lica. Informacije i on-line usluge grupisane su na osnovu modela Životne oblasti (npr. saobraćaj, obrazovanje, dokumenta, itd.), kao i na osnovu nadležnih organa, tako da se informacije mogu lako pronaći po nazivu usluge (od A do Š).

Najvažniji deo portala je „eUsluge“ (eService) u kom građani i preduzeća mogu da podnesu on-line zahtev državnoj upravi i da obave celu proceduru, uključujući i plaćanje usluga. Na ovom delu portala mogu da se popune obrasci i preko sistema pošalju na obradu nadležnom organu. Tu se podrazumeva i plaćanje kako bi se određena usluga obavila do kraja i dovela do konačnog rezultata (da se pošalje zvaničan dokument, itd). Samo plaćanje je moguće izvršiti na uobičajen način (odlaskom u banku ili poštu), Dina karticom, odn. putem redovnih usluga elektronskog bankarstva (eBanking). Celokupna funkcionalnost vezana za plaćanje, uključujući i sve modele, procese i procedure, predstavlja rezultat podrške koju je SEGA projekat pružao **Republičkom zavodu za informatiku i internet** na izradi ePortala. **G. Baralić**, generalni direktor Zavoda, kao osoba sa vizijom koja prevazilazi trenutne granice državne uprave u Srbiji, bio je odličan saradnik na ovom poslu. Sa druge strane, model obavljanja plaćanja oslanja se na prethodne sisteme koji su ranije uvedeni u Srbiji, a gde su SEGA projekat, kao i drugi USAID projekti takođe pružali konsultantsku podršku u cilju uvođenja moderne infrastrukture za plaćanje, kao što su platni promet i domaća platna kartica, DinaCard.

U delu Portala pod nazivom „Moja eUprava“ registrovanim korisnicima je omogućeno da sami definišu listu informacija koje ih zanimaju, kao i da budu u toku sa statusom zatraženih eUsluga. Na ovaj način, građani i pravna lica mogu da naprave svoj skup informacija koje se odnose na aktivnosti i usluge Vlade.

Pored toga, na Portalu postoji segment pod nazivom „eParticipacija“ koja građanima, pravnim licima i praktično celoj javnosti omogućuje aktivno učešće u procesu donošenja zakona i drugih strateških dokumenata. Portal će pružati i informacije o javnim raspravama, omogućujući javnom mnjenju da u njima učestvuje iz svojih domova i kancelarija.

U početnoj fazi implementacije, uvedeno je više od 50 eUsluga koje pruža 27 različitih državnih organa i institucija, kao što su Ministarstvo unutrašnjih poslova, Privredni sudovi, Nacionalna služba za zapošljavanje, Kancelarija javnog tužioca, Narodna biblioteka, Ministarstvo prosvete i opštine koje u ovom projektu učestvuju na pilot osnovi. Broj usluga koje se nude biće sve veći nakon što se sprovede obuka za zvanične korisnike sistema (odn. državne organe), čime će mnoge druge usluge moći da se kreiraju u samom sistemu.

SRBIJA U MEĐUNARODNIM MEDIJIMA

Srbija na listi “film friendly” zemalja



Internet portal EntertainmentPartners je vodeći provajder rešenja u produkcijskom menadžmentu koji nudi informacije o podsticajnim merama u celom svetu. Nedavno je ova kompanija uvrstila i Srbiju na listu zemalja navodeći predlog Srpske Filmske Asocijacije za povraćaj novca u iznosima od 15% do 20% za sve direktne investicije od strane međunarodnih produkcija. USAID Projekat za razvoj konkurentnosti pomenut je u tekstu kao partner koji podržava industriju i razvoj strategije koja će promovisati ključne prednosti zemlje.

Više informacija:

<http://www.entertainmentpartners.com>

BUDITE OBAVEŠTENI

Svetski sajam hrane i pića u Moskvi, 14-17 septembar, 2010



USAID Agobiznis projekat podržava Agenciju za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) u organizovanju nastupa srpskih kompanija i izložbi domaćih poljoprivrednih proizvoda na međunarodnom sajmu hrane i pića u Moskvi. Sedam firmi i dve asocijacije (Asocijacija “Fruit Land” i Nacionalna asocijacija proizvođača suve šljive) predstavice najkvalitetnije jabuke, breskve, šljive, jagodasto i drugo voće i povrće u paviljonu “Natural Serbia”. Ovaj sajam je jedinstvena međunarodna izložba hrane i pića sa dokazanom reputacijom i tradicijom u Rusiji. Osnovan 1992.

World Food Moscow postao je idealno mesto za domaće ruske i inostrane proizvođače hrane i pića, na kome mogu da promovišu svoje najnovije proizvode i usluge namenjene sektoru maloprodaje hrane, šefovima restorana, veleprodajama, distributerima itd.

World Food Moscow ugostiće preko 1200 učesnika iz 55 zemalja. <http://www.world-food.ru/eng/>

Međunarodni sajam fine hrane "Culinaria" u Beogradu, 23-25 septembar 2010



hrane "Culinaria" u Beogradu, 23-25 septembar 2010 U Beogradu će u septembru premijerno biti održan međunarodni specijalizovani sajam fine hrane - CULINARIA. Ovaj sajam je orijentisan prvenstveno ka profesionalnim kupcima i predstavlja prvi sajam fine hrane i pića u jugoistočnoj Evropi. CULINARIA će po prvi put na jednom mestu spojiti proizvođače sa vodećim profesionalnim kupcima iz regiona i Evrope, koji snabdevaju velike trgovinske lance, specijalizovane radnje delikatesne hrane, hotele, restorane, institucije i catering kompanije. Na sajmu CULINARIA biće, između ostalog, predstavljeni: džemovi, slatka, voćni sokovi, šumske pečurke i tartufi, šunke i pršute, gurmanski sirevi, med iz ekološki očuvanih sredina, najčistija izvorska voda, vina i rakije, biljni čajevi i sve vrste

organske hrane. CULINARIA će biti održana u BelExpo Centru u Beogradu, uz podršku USAID Agrobiznis projekta, GTZ-a i Ministarstva poljoprivrede Republike Srbije.

Za dodatne informacije i prijave posetite internet sajt : www.culinaria.rs

SIAL Sajam hrane, Pariz 17-21 oktobar 2010



USAID Agobiznis projekat podržava Agenciju za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) u organizovanju nastupa srpskih kompanija i izložbi domaćih poljoprivrednih proizvoda na međunarodnom sajmu hrane u Parizu u oktobru ove godine. Jedanaest firmi i Udruženje srpskih proizvođača meda predstaviće svoje najkvalitetnije proizvode (sveže, smrznuto i suvo voće, povrće, sosevi, sokovi, med, konditorski proizvodi, džemovi, ajvar itd) u okviru paviljona pod nazivom "Srbija. Osnovan 1964. SIAL je sada domaćin za preko 5,500 izlagača iz preko 100 zemalja sveta. SIAL je svetska izložba hrane sa punom paletom proizvoda

u ponudi. Organizovan kao niz specijalizovanih izložbi, SIAL na jednom mestu okuplja sve industrije hrane. Ove godine, proizvođači hrane iz 19 proizvodnih sektora i industrija hrane biće prisutni na sajmu.

Za dodatne informacije posetite internet sajt : <http://en.sial.fr>

LJUDI

BRANKICA OBUĆINA

Viši savetnik za ekonomsku politiku, USAID Agrobiznis projekat



Brankica se pridružila Agrobiznis projektu aprila 2008 godine, kao savetnik za informacije i poljoprivrednu politiku, i napredovala je do pozicije višeg savetnika za ekonomsku politiku u septembru 2009. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, na smeru za spoljnu i unutrašnju trgovinu.

Pre nego što je postala deo tima Agrobiznis projekta, Brankica je radila kao ekonomski savetnik pri USAID-ovom projektu "Pristupanje Srbije i Crne Gore Svetskoj trgovinskoj organizaciji" (STO). Zbog dobrog poznavanja pravila i procedura STO-a, takođe je bila angažovana na kraćim projektima u vezi sa pridruživanjem Ukrajine i Tadžikistana STO-u.

Brankica je poznata po svom analitičkom razmišljanju i sposobnosti da reši probleme, što ona koristi i u svom hobiju - trgovini na berzi. Kolege je smatraju za pravog profesionalca, uvek fleksibilnog u saradnji i posvećenog izgradnji dugoročnih odnosa, kako sa klijentima tako i sa kolegama, u atmosferi koja inspiriše i motiviše druge.

LINKOVI NA SAJTOVE

USAID Misija u Srbiji: serbia-montenegro.usaid.gov

Booz Allen Hamilton: www.boozallen.com

Development Alternatives Inc. (DAI): www.dai.com

Agencija za promociju investicija i izvoza (SIEPA): www.siepa.gov.rs

USAID Projekat za razvoj konkurentnosti: www.compete.rs

USAID Agrobiznis projekat: www.agrobiznis.net

USAID Program za planiranje i reagovanje u kriznim situacijama i jačanje ekonomske sigurnosti: www.scopes-serbia.org

USAID Projekat podrške ekonomskom razvoju Srbije (SEGA): www.bep.org.rs

USAID Municipal Economic Growth Activity (MEGA) : www.mega.ui-serbia.org

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED): www.naled-serbia.org/

FIDIC: www.fidic.rs and www.aces.rs (FIDIC)

BIRN: www.birn.eu.com

KONTAKT

USAID PROJEKAT ZA RAZVOJ KONKURENTNOSTI :

Jelena Đujić,

Menadžer za komunikacije

jdjujic@compete.rs

USAID AGROBIZNIS PROJEKAT:

Danijela Šever Radovanović,

Savetnik za komunikacije

Danijela_Sever-Radovanovic@agrobiznis.net

USAID PROGRAM ZA JAČANJE EKONOMSKE SIGURNOSTI:

Sandra Vlatković,

Direktor informacija

Sandra_Vlatkovic@dai.com

USAID PROJEKAT PODRŠKE EKONOMSKOM RAZVOJU SRBIJE:

Ana Đelović,

Zamenik rukovodioca projekta

adjelovic@bep.org.rs

USAID PROGRAM ZA EKONOMSKI RAZVOJ OPŠTINA

Nataša Ristić,

Savetnik za komunikacije

natasa_ristic@ui-serbia.org