



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

KRATAK PREGLED

USAID AKTIVNOSTI ZA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA

SLIKE 2010 GODINE

[Konferencija Nacionalnog saveta za konkurentnost, mart 2010](#)

[Novi Pazar: zvanično otvaranje renovirane gradske pešačke zone, septembar 2010](#)

[Skup povodom prezentovanja vodiča za obnovljive izvore, novembar 2010](#)

[Otvaranje sajma hrane i pića Culinaria, septembar 2010](#)

SADRŽAJ

[Proглаšeni pobednici takmičenja za najbolju srednjoškolsku tehnološku inovaciju](#)

[Veliki uspeh Culinaria Sajma hrane u Beogradu](#)

[Mala i srednja preduzeća iz Srbije, uz pomoć USAID-a, ostvarila prodaju do 10 miliona dolara](#)

SRBIJA U MEĐUNARODNIM MEDIJIMA

[Džon Kjuzak na Tviteru: Pozdravi iz Srbije](#)

LJUDI

[Upoznajte naš PR tim](#)

LINKOVI I KONTAKTI

[Linkovi na web-sajtove i naši kontakti](#)

SLIKE 2010. GODINE:



Konferencija Nacionalnog saveta za konkurentnost, mart 2010



Meri Vorlik, ambasador Amerike u Srbiji i gradonačelnik Novog Pazara Meho Mahmutovic zvanično su otvorili renoviranu gradsku pešačku zonu, septembar 2010



Meri Vorlik, ambasador Amerike u Srbiji, Državni sekretar Ministarstva rudarstva i energetike, Nikola Rajaković, Državni sekretar Ministarstva za zaštitu životne sredine i prostornog planiranja, Bojan Đurić i nemački ambasador u Srbiji Volfram Mas na skupu povodom prezentovanja vodiča za obnovljive izvore, novembar 2010



Meri Vorlik, ambasador Amerike u Srbiji, ambasador Nemačke u Srbiji, Volfram Mas i Ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Saša Dragin na otvaranju sajma hrane i pića Culinaria, septembar 2010

Proglašeni pobednici takmičenja za najbolju srednjoškolsku tehnološku inovaciju

Beograd – Pobednički timovi na takmičenju za najbolju srednjoškolsku inovaciju iz Beograda i Leskovca putovaće u Berlin kako bi učestvovali na jednonedeljnoj radionici mladih o preduzetništvu.



Takmičenje za najbolju tehnološku inovaciju na području Srbije osnovano je 2005. godine od strane Ministarstva za nauku i tehnologiju Fakulteta tehničkih nauka Univerziteta u Novom Sadu, Privredne komore Srbije i Radio televizije Srbije (RTS). Konkurs ima za cilj da poboljša konkurentnost povezivanjem tehnoloških inovacija i preduzetništva. Saradnja između Takmičenja za najbolju tehnološku inovaciju i USAID Projekta za razvoj konkurentnosti otpočela je u februaru 2010. uz uvođenje još jedne kategorije, Najbolja srednjoškolska inovacija kao i specijalna nagrada za Najbolju socijalnu inovaciju u cilju promovisanja omladinskog i socijalnog preduzetništva.

Tokom aprila, 17 timova konkurisalo je u **kategoriji takmičenja srednjoškolaca**. USAID Projekat za razvoj konkurentnosti obezbedio je program obuke za 11 pojedinaca iz oblasti preduzetništva za mlade,

trening za 42 srednjoškolska kandidata iz Beograda, Novog Sada i Leskovca iz oblasti preduzetništva i obučio 32 kandidata iz oblasti socijalnog preduzetništva. Nakon obuke, srednjoškolski timovi podneli su marketinške planove potrebne da bi se prešlo u drugi krug takmičenja.

Sedam polufinalnih timova prezentovali su svoje ideje žiriju koji se sastojao od predstavnika USAID Projekta za razvoj konkurentnosti, Takmičenja za najbolju tehnološku inovaciju i Dostignuća mladih Srbije (JAS) kao i predstavnika iz privatnog sektora na Takmičenju za najbolju tehnološku inovaciju u finalu inovativnih ideja 14. decembra 2010. Beogradski Life i SNIT2 iz Vrbasa izabrani su za finaliste takmičenja. SNIT2, tim od šest članova nada se da će razviti specijalizovanu opremu za fitness centar koja bi akumulirala energiju utrošenu tokom treninga. Četiri učenika koja čine tim Life predložila su da dizajniraju i prodaju lampe napravljene od reciklirajućeg materijala. **Oba tima putovaće u Berlin kako bi učestvovala na jednonedeljnoj radionici mladih o preduzetništvu, gde bi razvili akcioni plan za svoje koncepte i upoznali druge mlade preduzetnike.**

Veliki uspeh Culinaria sajama hrane u Beogradu



Tokom proteklih godina, USAID Agrobiznis projekat podržao **je veliki broj srpskih kompanija da učestvuju na sajmovima** u Evropi i šire. Dok kompanije uspešno prodaju svoje proizvode i proširuju međunarodne kontakte, ograničena finansijska sredstva uticala su na smanjenje broja kompanija koje mogu učestvovati u program podrške. Kao rezultat tih faktora, Projekat je razvio plan kako da postane domaćin međunarodnog sajma hrane u Beogradu, gde je veliki broj kompanija mogao da učestvuje i gde im je omogućen pristup međunarodnom tržištu.

Zaposleni na Agrobiznis projektu u saradnji sa konsultantima Fancy Food Show-a iz Amerike radili su na razvoju sličnog koncepta u Beogradu.

Projekat je identifikovao BelExpo kao najboljeg lokalnog partnera za implementaciju i dugoročnu održivost Sajma hrane.

Zaposleni na Projektu usko su saradivali sa BelExpom na organizovanju sajma, identifikovanju potencijalnih kupaca koji bi se sastali sa izlagačima i ohrabрили lokalne kompanije da prezentuju svoje proizvode. Ključni poduhvat bio je da se osmisli ime, i Culinaria je odabrana. Projekat je razvio sveobuhvatnu mrežu javnih kampanja kreiranih u cilju podizanja svesti u javnosti i kod srpskih prehrambenih kompanija.

Culinaria je privukla skoro 80 kompanija, uključujući i određen broj kompanija iz regiona i zemalja EU. Učestvovalo je više od 100 kupaca iz Srbije kao i određen broj kupaca iz Evrope i Severne Amerike. Prvog dana upriličen je dan buyer's only- samo za kupce, koji je omogućio kupcima i izlagačima da pregovaraju oko uslova prodaje. Rezultati pregovora, prema izlagačima, iznose 2.3 miliona dolara potencijalne prodaje.

U vezi sa ovim događajem, Agrobiznis projekat i USAID Srbija privukli su veliku medijsku pažnju uključujući i 100 novinskih izveštaja iz naše zemlje. Culinaria je sada osnovana i većina izlagača se raduje Culinariji 2011!

USAID Agrobiznis projekat imao je **ključnu ulogu u organizaciji i implementaciji prvog sajma Culinaria**. Projekat je tesno **saradivao sa BelExpom kako bi se pobrinuli da događaj bude uspešan**. Culinaria je afirmisana kao premijera sajma dobre hrane na Balkanu.

Mala i srednja preduzeća iz Srbije, uz pomoć USAID ostvarila prodaju do 10 miliona dolara



Americka ambasadaorka Meri Vorlik i minister ekonomije Mladjan Dinkic obilaze kompaniju Denistar

Nastup na jednom od najprestižnijih evropskih sajmova tekstila, nemačkom CDP Sajmu u Dizeldorfu koji je ujedno bio i prilika da se sretne sa glavnim nemačkim veletrgovcima tekstila i potencijalnim partnerima iz čitavog sveta mogao je ostati samo nedosanjani poslovni san za novopazarskog proizvođača farmerki, kompaniju Denistar. Izlagati na prestižnom sajmu na kojem izlažu i takvi giganti tekstilne industrije poput kompanija Benetton, H&M ili Zara predstavlja organizacioni i finansijski izazov **za bilo koje malo ili srednje preduzeće (MSP).**

Denistar je svoj san realizovao uključivši se u aktivnosti za podršku jačanja MSP koje u Srbiji sprovodi Američka agencija za međunarodni razvoj USAID kroz aktivnosti svog Programa za jačanje ekonomske sigurnosti. Bez podrške za nastup na sajamskim manifestacijama MSP imaju realnih problema

da povećaju prihode od prodaje a posredno i da povećaju proizvodne kapacitete i otvore nova radna mesta.

Kako bi pomogao ekonomskom oporavku juga Srbije i Sandžaka putem jačanja lokalnih MSP poput kompanije Denistar, USAID je pažnju fokusirao na one industrijske sektore sa najvećim potencijalom za rast – tekstilnu industriju i prehrambenu industriju. Za potrebe ovih preduzeća kreiran je model za podršku koji na šest nivoa jača kapacitete preduzeća da uspešno učestvuju u tržišnoj utakmici kao u Srbiji, tako i u inostranstvu. USAID pomaže preduzećima da postanu motori ekonomskog oporavka u njihovim sredinama, što je od velikog značaja za regione poput juga Srbije i Sandžaka u kojima se nezaposlenost kreće i iznad 50%.

Metodologija za razvoj malih i srednjih preduzeća koju je koncipirao Program za jačanje ekonomske sigurnosti USAID podrazumeva podršku na više nivoa, počevši od treninga u oblastima razvoja menadžerskih sposobnosti, strateškog planiranja i marketinga i prodaje preko analiza mogućnosti nastupa na novim tržištima, komparativne analize marketinških materijala do pripreme i pomoći za nastup na domaćim i međunarodnim sajamskim izložbama. Pomoć koju je od USAID dobila kompanija „Denistar“ realizovana je na dva paralelna koloseka: Program za jačanje ekonomske sigurnosti je organizovao tehnički nastup na sajmu, a potom je „Denistar“ i još tri kompanije koje se bave proizvodnjom džinsa okupio oko jedinstvenog brenda “Jeans from Serbia“ (Džins iz Srbije) kako bi pomogao potencijalnim kupcima da povežu kompanije sa ugledom koji je srpski tekstil uživao u Evropi duže od dvadeset godina.

Šansa za nove poslovne aranžmane se ukazala odmah nakon CPD sajma u Dizeldorfu. Poljski veletrgovci tekstila i odeće uspostavili su inicijalne kontakte sa sandžačkim kompanijama, a na njihovu inicijativu predstavnici poljske ambasade u Beogradu posetili su kompanije kako bi se intenzivirali pregovori o mogućoj saradnji. Kako bi za preduzeća izvukao maksimalnu korist iz novonastale situacije USAID je organizovao Trgovinsku misiju u Poljsku tokom koje su sandžački tekstilci imali prilike da se upoznaju sa uslovima za izvoz na šesto po veličini tržište Evrope. Nastup na CPD sajmu stvorio je neke od osnovnih uslova za ekonomski rast: otvorio je vrata za nove prihode od prodaje, povećanje proizvodnje i stvorio prve uslove za otvaranje novih radnih mesta u Sandžaku.

I ostali rezultati iz oblasti podrške MSP koje beleži Program za jačanje ekonomske sigurnosti podjednako su impresivni. **Samo od aprila do septembra 2010. godine, kompanije koje učestvuju u aktivnostima Programa ostvarile su samo na sajmovima dodatne prihode od prodaje u iznosu od 1,2 miliona američkih dolara. Proizvodi ovih kompanija se danas mogu naći na 14 novih tržišta, kako u zemlji tako i u inostranstvu.** Jedna od kompanija, Mesara Turkovic, je uspeła da potpiše najveći ugovor o izvozu svežeg mesa sa Turskom u istoriji modernih trgovinskih odnosa dve zemlje, dok je mlekara Fontana uspeła da zahvaljujući redizajnu ambalaže svojih proizvoda ostvari povećanje prodaje od 20% - impresivni rezultati za bilo koje MSP posebno u uslovima svetske ekonomske krize. Od 2008. godine na ovamo, samo od nastupa na sajmovima, MSP koje podržava USAID Program za jačanje ekonomske sigurnosti ostvarila su prodaju od preko 10 miliona dolara i osvojila tržišta Nemačke, Rusije, Belorusije i Češke Republike.

SRBIJA U MEĐUNARODNIM MEDIJIMA:

Džon Kjuzak na Tviteru: Pozdravi iz Srbije



Srpska filmska asocijacija ponovo pogađa! USAID je podržao zajedničke napore SFC-a i domaće producerske kuće Work in Progress kako bi omogućili Srbiji da postane destinacija za snimanje igranog filma The Raven (Gavran), u produkciji Intrepida i Film Nation-a. Džon Kjuzak kao Edgar Alan Po glumi poslednje dane Poovog života.

Srpska filmska asocijacija je podržala izvidjanje lokacija 2010. i sastala se sa producentima Aronom Rajderom, Trevorom Mejsijem i Marc Evansom u Los Anđelesu u proleće 2010. kako bi osigurala ovaj projekat čije snimanje je počelo u novembru u Beogradu.

Gavran je rezultirao nizom članaka u međunarodnim medijima i time doprineo brendiranju i promociji Srbije. Džon Kjuzak je 13. decembra postavio sliku sa snimanja na svom twiteru sa porukom fanovima, Pozdrav iz Srbije.

CBC News je u avgustu prvi objavio da će snimanje biti u Srbiji. Hollywood Spy je 1. decembra objavio je da je Džon Kjuzak stigao u Srbiju na snimanje Gavrana. U izveštaju je navedeno da je film režirao Džejms McTeigue i da će Luk Evans biti u ulozi detektiva koji pomaže svom partneru Edgar Alan Pou (Kjuzak) u potrazi za serijskim ubicom, koji otima verenicu autora (Alice Eve), i kreće u ubilački pohod po elementima iz autorovog dela. U izveštaju je navedeno da Beograd predstavlja Baltimor iz 19.veka.

Biće nam zadovoljstvo da ugostimo još međunarodnih producenata u 2011. godini!



LJUDI: Upoznajte naš PR tim!

JELENA ĐUJIĆ

Menadžer za komunikacije na USAID Projektu za razvoj konkurentnosti



Jelena Đujić je menadžer za komunikacije na USAID Projektu za razvoj konkurentnosti. Ona se priključila projektu 2008. godine nakon 7 godina iskustva u komunikacijama i event menadžmentu.

Jelena je odgovorna za planiranje i organizovanje velikog broja događaja i kampanja. Ona vodi websajt USAID Projekta za razvoj konkurentnosti i urednik je biltena koji objavljuje priče o uspehu i dostignućima USAID Projekta. Đujićeva se priključila projektu nakon marketinskog iskustva u Wolf Theiss-u, austrijskoj konsultantskoj kompaniji, advokatskoj kancelariji Karanović & Nikolić, Međunarodnom savetu volonterskih organizacija (ICVA) i Konzulatu Republike Irske.

Diplomirala je na Fakultetu primenjenih nauka Megatrend univerziteta. Njene analitičke sposobnosti i kreativni duh omogućavaju joj da strategiju pretvori u akciju. U slobodno vreme, Jelena uživa u čitanju, gledanju filmova i šopingu.

SANDRA VLATKOVIĆ

Direktor informacija na USAID Programu za planiranje i reagovanje u kriznim situacijama i jačanje ekonomske sigurnosti



Sandra Vlatković je iskusni stručnjak za odnose sa javnošću, sa devet godina iskustva u međunarodnom poslovnom okruženju. Njena ekspertiza uključuje elektronske medije i planiranje i organizaciju međunarodnih događaja i kampanja. Ona je takođe specijalizovana za komunikacije u kriznim situacijama, razvoj i primenu različitih strategija komunikacije, kao i odnosa sa medijima i marketinškim komunikacijama.

Vlatkovićeva je radila za nekoliko međunarodnih kompanija, uključujući i Robert Bosch GmbH i Daimler Crisler, kao i za vodeću srpsku telekomunikacionu kompaniju TeleGroup. Ona se pridružila USAID-PPES u novembru 2009, gde je obezbedila punu podršku i pomogla u organizaciji više od 60 manifestacija. Njen najveći profesionalni izazov do sada bio je organizovanje posete Sandžaku za deset ambasadora, u novembru 2010.

Vlatkovićeva je diplomirala na Fakultetu dramskih umetnosti i magistrirala na organizacionim naukama Univerziteta u Beogradu. Njen lični moto je uvek dajte sve od sebe! U slobodno vreme, Vlatkovićeva uživa u pozorištu i filmovima.

TIBOR JONA

Specijalista za komunikacije i PR na USAID Programu za planiranje i reagovanje u kriznim situacijama i jačanje ekonomske sigurnosti



Tibor Jona je stručnjak za komunikacije specijalizovan za digitalne komunikacije. On ima 10 godina iskustva u Vladi, korporativnim i javnim komunikacijama i odnosima sa medijima.

Radio je za Ministarstvo omladine i sporta i u DDB Beograd, marketinškoj kompaniji, pre nego što je prešao u oblast komunikacija; on ima veliko iskustvo u odnosima s medijima, digitalnim kampanjama i konsaltingu. Jona je bio stažista u Evropskom parlamentu u Briselu i trenutno služi svojoj lokalnoj zajednici, kao predsednik opštinskog odbora u Pančevu za OCD podršku. Jona daje aktivan doprinos velikom broju IT, lajfstajl i modnim časopisima u Srbiji. On se pridružio USAID-PPES u januaru 2010, a bio je uključen u podršku više od 60 događaja.

Jona vodi kurs na Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Beogradu. Njegov lični moto je Ovidije Di Piu Facta vident (Bogovi vide dobra dela). U slobodno vreme,

Jona uživa u streljaštvu i kuvanju.

DANIJELA ŠEVER RADOVANOVIĆ

Savetnik za komunikacije na USAID Agribiznis projektu



Danijela Šever Radovanovic je bila Savetnik za komunikacije USAID Agrobiznis projekta u toku 2010. U januaru 2011, Danijela je počela da radi na projektima EU u Srbija. Diplomirala je na Univerzitetu u Beogradu je na Ekonomskom fakultetu iz oblasti marketingu. Ona takođe ima diploma magistra sa Chartered Institute of Public Relations (CIPR) u Londonu.

Radovanovićeva ima preko 15 godina iskustva u različitim segmentima PR, uključujući organizaciju događaja, javne poslove, odnose sa medijima i internu komunikaciju. Uspešno je radila u domaćem (Bel Pagette, BK Grupe, Sojaprotein) i međunarodnom okruženju (CARE International, Kanadska agencija za međunarodni razvoj - CIDA, USAID). Ona je entuzijasta, proaktivna, ciljno orijentisana i uživa u komunikaciji sa različitim publikom, od korisnika projekta do ministara u Vladi.

Radovanovićeva govori Engleski, Francuski i Španski i zainteresovana je za istraživanje društvenih medija u korporativnim komunikacijama. Pozitivne osobine i ličnosti su njene omiljene teme za razgovor Udata je, ima dve ćerke i ponosni je član čokoladnog kluba.

LINKOVI NA SAJTOVE:

USAID Misija u Srbiji : serbia-montenegro.usaid.gov

Booz Allen Hamilton : www.boozallen.com

Development Alternatives Inc. (DAI) : www.dai.com

Agencija za promociju investicija i izvoza (SIEPA) : www.siepa.gov.rs

USAID Projekat za razvoj konkurentnosti : www.compete.rs

USAID Agrobiznis projekat : www.agrobiznis.net

USAID Program za planiranje i reagovanje u kriznim situacijama i jačanje ekonomske sigurnosti : www.scopes-serbia.org

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj : www.naled-serbia.org/

FIDIC: www.fidic.rs and www.aces.rs (FIDIC)

BIRN: www.birn.eu.com

KONTAKT

USAID PROJEKAT ZA RAZVOJ KONKURENTNOSTI :

Jelena Đujić

Menadžer za komunikacije

jdjujic@compete.rs

USAID AGRIBIZNIS PROJEKAT :

Ana Martinović

Savetnik za komunikacije

Ana.Martinovic@agrobiznis.net

USAID PROGRAM EKONOMSKE SIGURNOSTI :

Sandra Vlatković

Direktor za informacije

Sandra.Vlatkovic@dai.com