



Finansijska podrška (grantovi) za marketing i promotivne aktivnosti u agrobiznisu OPIS PROGRAMA I KRITERIJUMI

Uvod i pregled aktivnosti

USAID Agrobiznis projekat je petogodišnji program tehničke i finansijske podrške lancima vrednosti u sektoru poljoprivrede i prehrambene industrije u Srbiji koji finansira Agencija Sjedinjenih Američkih Država za međunarodni razvoj (USAID). Osnovni cilj USAID Agrobiznis projekta je: „Povećanje vrednosti prodaje srpskih poljoprivrednih proizvoda i porast zaposlenosti u sektoru poljoprivrede“. Radi ostvarenja ovog cilja, USAID Agrobiznis projekat angažovan je na: (1) unapređenju efikasnosti i konkurentnosti agrobiznisa u Srbiji u okviru lanca vrednosti u sektorima sa visokim potencijalom identifikovanim u procesu odabira i analize sektora, i (2) unapređenju povoljnog poslovnog okruženja za agrobiznise u Srbiji.

USAID Agrobiznis projekat pomaže agrobiznisima u Srbiji da iskoriste sve mogućnosti koje se pojavljuju na domaćem, regionalnom i međunarodnom tržištu. Međutim, efikasan pristup tržištu zahteva značajna ulaganja u sferi marketinga i promocije. Imajući prethodno navedeno u vidu, USAID Agrobiznis projekat osmislio je program podsticaja investicijama kroz bespovratnu finansijsku podršku (grantove) u okviru koga će svi zainteresovani agrobiznisi (poljoprivredni i prehrambeni proizvođači i prerađivači, poslovna udruženja, poljoprivredne zadruge i udruženja poljoprivrednih proizvođača) biti u mogućnosti da koriste finansijsku podršku USAID Agrobiznis projekta za unapređenje kapaciteta za marketing.

Ovim putem USAID Agrobiznis projekat poziva sva zainteresovane poljoprivredne i prehrambene proizvođače i prerađivače, poslovna udruženja, poljoprivredne zadruge i udruženja poljoprivrednih proizvođača iz dole navedenih šest sektora da podnesu prijave za dodelu finansijskih sredstava:

1. Stočarstvo
2. Mlekarstvo
3. Povrtarstvo
4. Pečurke, začinsko bilje i šumsko voće
5. Jagodasto voće
6. Drvenasto voće

Finansijska sredstva (grantovi) USAID Agrobiznis projekta mogu se koristiti za podršku aktivnostima agrobiznisa u sledećim oblastima:

- Dizajn novog pakovanja u skladu sa namenom (npr. prelazak sa rasutog pakovanja na maloprodajno pakovanje, prilagođavanje zahtevima tržišta i sl.)
- Dizajn novog logotipa preduzeća i/ili vizuelnog identiteta
- Dizajn novog logotipa proizvoda i/ili vizuelnog identiteta
- Dizajn oznake odnosno etikete proizvoda
- Dizajn marketinškog materijala za izvozno i domaće tržište (npr. katalogi, brošure i drugi promotivni materijal)
- Izrada internet prezentacije (vebsajta) preduzeća
- Druge aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje marketinga i promocije agrobiznisa

Bespovratna finansijska sredstva odobravaju se za pokrće do 45% ukupnih troškova ulaganja, do maksimalnog iznosa od 30.000 američkih dolara, a projektna aktivnost mora biti završena do 31. decembra 2009. godine. Finansijska podrška će se zasnivati na principu refundacije troškova.

Kriterijumi za učešće

- Primaoci grant sredstava moraju biti iz prethodno navedenih šest sektora;
- Primaoci grant sredstava moraju biti nevladine organizacije iz Srbije, bilo profitne ili neprofitne, sa najmanje 51% domaćeg vlasništva, npr. poljoprivredni i prehrambeni proizvođači i prerađivači, poslovna udruženja, poljoprivredne zadruge i udruženja poljoprivrednih proizvođača, čije predložene aktivnosti odgovaraju ciljevima USAID Agrobiznis projekta i doprinose ostvarivanju rezultata projekta;
- Primaoci grant sredstava dužni su da dostave obrazloženje o razlozima za uvođenje novog pakovanja ili redizajn pakovanja u priloženom Koncept papiru (npr. tražnja na tržištu, prelazak sa rasutog pakovanja na maloprodajno pakovanje, novi tržišni trendovi, specifični zahtevi pojedinih tržišta, sajmovi i sl.);
- Primaoci grant sredstava moraju biti registrovani u skladu sa zakonima Srbije; primaoci grant sredstava koji obavljaju delatnosti za koje je potrebna posebna dozvola treba da poseduju potrebna odobrenja (npr. klanice odnosno objekti za preradu mesa i mlekare treba da poseduju dozvolu za rad Uprave za veterinu Ministarstva poljoprivrede);
- Primaoci grant sredstava moraju da poseduju aktivan i funkcionalan račun u banci bez opterećenja;
- Poslovne aktivnosti i sredstva primaoca grant sredstava moraju biti neškodljivi za životnu sredinu i usklađeni sa svim važećim republičkim, pokrajinskim i lokalnim propisima, standardima i zahtevima u oblasti zaštite životne sredine, te ne smeju biti predmet ograničenja ili zabrana iz međunarodnih sporazuma o zaštiti životne sredine;
- Poželjno je, ali nije obavezno, da primaoci grant sredstava budi izvozno orjentisani;
- Primaoci grant sredstava trebalo bi da poseduju međunarodne standarde koji se primenjuju u njihovoj proizvodnji i ciljnim tržištima.

Proces prijavljivanja

Zainteresovani agrobiznisi i udruženja koji ispunjavaju sve gore navedene kriterijume treba da dostave sledeća dokumenta:

1. Koncept papir, pravilno popunjen (dat je u prilogu)
2. Tri ili više pismenih ponuda registrovanih pružalaca usluga za promociju i marketing (npr. marketinških agencija, studija za dizajn, itd.)
3. Kopiju potvrde o registraciji koju izdaje Agencija za privredne registre Republike Srbije ili Ministarstva za javnu upravu i lokalnu samoupravu, u zavisnosti od vrste organizacije, kao i dokaz o registraciji kod Ministarstva poljoprivrede (na pr. Uprave za veterinu), u slučajevima gde je takva registracija neophodna za rad
4. Kopiju bilansa uspeha za 2008. godinu
5. Kopiju sertifikata HACCP, ISO i/ili drugih međunarodnih standarda važećih za njihovu proizvodnju

Gore navedena dokumenta potrebno je dostaviti u zapečaćenoj koverti na sledeću adresu:

USAID AGROBIZNIS PROJEKAT
Ref. Grants Program for Marketing and Promotional Activities
Internacionalnih brigada 57
11 000 Beograd

Rok za dostavljanje prijava je **12. jun 2009. godine.**

USAID Agrobiznis projekat ravnopravno tretira sve podnosiocce zahteva, bez obzira na pol, versku i nacionalnu pripadnost.

Postupak evaluacije grantova

Sve pristigle prijave biće preispitane i procenjene u skladu sa kriterijumima za učešće u programu u roku od 4 nedelje od poslednjeg dana određenog za dostavljanje prijava.

Podnosioci prijava koji ispunjavaju kriterijume biće pozvani da dalje obrazlože svoje ideje u formi detaljne prijave za grant sredstva, i biće u obavezi da, pre dodele grant sredstava, učestvuju u obuci o trendovima u marketingu organizovanoj od strane USAID Agrobiznis projekta.

Predloženi pružaoci usluga takođe će biti u obavezi da učestvuju u marketinškoj obuci od strane eksperta USAID Agrobiznis projekta.

Pre dodele grant sredstava, izabrane prijave biće predmet procene usaglašenosti sa principima zaštite životne sredine.