

# Halal market opportunities for Serbian companies and certification problems

Prof dr Cedomir Nestorovic  
**USAID Agribusiness Project**



# Prof dr Cedimir Nestorovic

- Teaching 'Islam and Marketing' at ESSEC and the Institute of Political Sciences in Paris
- Author of a book "Marketing in an Islamic Environment"
- Panelist at the World Halal Forum in Kuala Lumpur 2008 and 2009
- Visiting professor at the University of Malaya, Kuala Lumpur
- Consultant for Carrefour, Intermarche and Casino on halal products
- Consultant for Pernod-Ricard, Philips, Cora, Delphi
- Excellent relationship with the Islamic Community of Serbia (Belgrade) and Islamic Community of Bosnia-Herzegovina (Sarajevo)

# Serbian companies' limitations/challenges

- Increasing demand from Serbian companies for halal certificates
- Limited influence of the two halal agencies on global halal markets
- Lack of experience and competence on global halal markets by Serbian companies
- Interviews with ABC Food (Ruski Krstur) and MDD (Kac)

# Size of Halal Market as of 2009

<b>Region Value</b>	<b>Muslim Population (Million)</b>	<b>Halal Food Market Millions USD (Million)</b>
<b>Asia</b>	<b>1,214</b>	<b>400,100</b>
<b>Africa</b>	<b>491</b>	<b>150,300</b>
<b>Europe (including Russia)</b>	<b>51</b>	<b>66,600</b>
<b>America</b>	<b>10.2</b>	<b>16,100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,766.2</b>	<b>US\$ 633,100</b>

# Distribution of Halal Market

<b>Asian Countries</b>	<b>Market size in billions of US dollars</b>
<b>GCC Countries</b>	<b>43,8</b>
<b>Indonesia</b>	<b>77,6</b>
<b>China</b>	<b>20,8</b>
<b>India</b>	<b>23,6</b>
<b>Malaysia</b>	<b>8,2</b>

# Distribution of Halal Market

<b>Western countries</b>	<b>Market size in billions of US dollars</b>
<b>France</b>	<b>17,4</b>
<b>Russia</b>	<b>21,7</b>
<b>U.K.</b>	<b>4,1</b>
<b>U.S.A.</b>	<b>12,9</b>
<b>Canada</b>	<b>1,8</b>

# Certification



# Competing certificates

- Halal Agency of the Islamic Community of Serbia
- Certification Agency for Halal Quality, Islamic Community of Bosnia Herzegovina



# Suggestions

- 1. Publish a booklet about halal market opportunities and certifications procedures in English and Serbian
- 2. Group presence on main halal fairs (B2B approach) and potential countries
- 3. Group presentation to main hypermarket chains
- 4. Helping the certification agency to reach international recognition and approval

# 1. Booklet

- - Statistics about global halal food market not available in Serbia and in Serbian language
- - Certification agencies keep information for themselves so companies depend on them for information
- Dissemination of information would benefit to all

## 2. Halal fairs

- Cluster of most important fairs (MIHAS in Kuala Lumpur, World Halal Expo, Abu Dhabi)



## 2. Interesting markets for Serbian companies

- Legacy of non-aligned movement
  - Egypt
  - Lybia
  - Algeria
  - Iran
  - Indonesia
- Closeness
  - Bosnia-Herzegovina, Turkey

### 3. Direct presentation to hypermarket chains

- Western Europe
  - Carrefour
  - Casino
  - Tesco
  - Ahold
- Asia
  - Carrefour
  - Tesco
  - Giant

# Wassila Casino

- Fournisseur :
- HALLAL CULINAIRE DIFFUSION - 69 200 VENISSIEUX
- Organisme de contrôle :
- MOSQUEE EVRY COURCOURONNES - 91 080  
COURCOURONNES
- Numéro de convention :
- NORAGRG9601129A
- Numéro d'agrément sanitaire :
- FR47.323.329CE
- Date de mise à jour :
- 7 octobre 2008



# La garantie HALAL pour le plus grand nombre

Rechercher :  par mot-clefs   par code-barres

**Organismes de contrôles**

**Liste des Organismes de Contrôle Halal**

**Indicateurs de certification HALAL**

**Liste des Organismes de Contrôle Halal**

Casino s'approvisionne chez des industriels **obligatoirement contrôlés et certifiés** par les **Organismes de Contrôle de Viande Halal (OCVH)** suivants qui assument la responsabilité de la certification halal :

- ARGML - Association Rituelle de la Grande Mosquée de Lyon - France
- AVS - A Votre Service - France
- ACMIF - Association Culturelle Musulmane d'Ile de France - France
- MCI - Muslim Conseil International - France
- HMC - HALAL MONITORING COMMITTEE - Grande Bretagne
- JUNTA ISLAMICA - Espagne
- SFCVH - Société Française de Contrôle de Viande Halal - France
- SCVH - Société Contrôle Viande Halal- France
- Qualité France SAS - France

CASINO exige de la part de l'industriel d'être certifié par un organisme de contrôle et de certification. Pour CASINO ces organismes doivent impérativement avoir une existence réelle et être déclarés auprès des autorités administratives respectives.

**Il n'existe aucun lien contractuel entre Casino et les Organismes de Contrôle de Viande Halal ci-dessus.**

Leur responsabilité est double en matière de certification halal :

- Contractuelle, vis à vis de l'industriel qui le rémunère pour sa prestation
- Morale, vis à vis de la communauté à qui est destiné la certification halal des produits.

*Si vous avez des commentaires à faire sur ces organismes, veuillez nous les faire parvenir en renseignant le formulaire dans la rubrique "Contactez-nous".*



**Informations produits**

**Innovation**

Parce que le Groupe Casino a toujours voulu **privilégier le service**, il propose des **solutions innovantes** pour répondre aux préoccupations de ses clients.

[» lire la suite](#)

**Infos qualité**

**Qui dit que c'est HALAL ?**  
Voilà la solution que propose aux consommateurs le Groupe Casino, la **traçabilité** des produits par un **accès direct** aux informations qui permettent d'apporter **la preuve de la certification**.

**Traçabilité**

Permettre à nos clients de savoir de quoi sont composés les produits que nous commercialisons par le biais d'une **traçabilité du process** de fabrication.

## 4. Strengthening the capabilities of the Halal Agency in Serbia

- They lack people to produce updated market reports about potential markets
- They lack people to present the Serbian companies that they already certified
- They lack people to deal with main halal certification agencies in the world in order to get mutual recognition