

# SISTEM TRŽIŠNIH INFORMACIJA POLJOPRIVREDE SRBIJE

# SISTEM TRŽIŠNIH INFORMACIJA POLJOPRIVREDE SRBIJE

**CILJ NAM JE  
INFORMISANJE  
SRPSKIH FARMERA O  
NAČINIMA KORIŠĆENJA  
INFORMACIJA IZ SISTEMA  
TRŽIŠNIH INFORMACIJA  
SRBIJE KAO I OSNOVNIM  
ZAKONITOSTIMA  
MARKETINGA KAKO  
BI POBOLJŠALI SVOJU  
POZICIJU NA TRŽIŠTU I  
OSTVARILI ŠTO  
VEĆI PROFIT!**



Carigradska 3/6 II sprat, 11000 Beograd, Srbija, Tel/Fax: +381.11.3345249  
e-mail: office@agromreza.org.yu, www.agromreza.org.yu

# TRŽIŠNIH INFORMACIJA SISTEM

## SISTEM TRŽIŠNIH INFORMACIJA POLJOPRIVREDE SRBIJE

### ŠNIH INFORMACIJA TRŽIŠNIH INFORMACIJA



**Sistem tržišnih informacija poljoprivrede Srbije** je sistem redovnog prikupljanja, obrade i raspodele podataka o tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda kako bi se osigurala stalna preglednost stanja na trzistu.



Zadatak **Sistema informacija poljoprivrede Srbije** jeste praćenje tržišta na internacionalnom, nacionalnom i regionalnom nivou te izrada nepristranih aktuelnih izveštaja o cenama, tendencijama i ukupnom stanju na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, koji će ispuniti potrebe različitih ciljnih grupa.



Elementi **Sistema informacija poljoprivrede Srbije** jesu:

- Prikupljanje informacija
- Obrada informacija
- Distribucija informacija
- Korišćenje informacija

**Sistem tržišnih informacija poljoprivrede Srbije (STIPS)** je započeo sa radom u proleće 2004 godine u saradnji Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije i USDA.

**Sistem tržišnih informacija poljoprivrede Srbije** sadrži informacije sa tržišta voća i povrća, žive stoke, žitarica i najnovije sa tržišta agroinputa. Tržište poljoprivrednih proizvoda snima se u 18 centara u Srbiji.

**Čemu služi Sistem tržišnih informacija poljoprivrede Srbije?**

**STIPS** pomaže farmerima pri donošenju odluka šta i kako proizvoditi, gde, kad i kome prodavati proizvode, kako postići bolju cenu za proizvode... Informisanost farmera o stanju na tržištu poljoprivrednih proizvoda kroz Sistem tržišnih informacija poljoprivrede Srbije, poboljšava njihovu poziciju u pregovorima sa kupcima. Pored informacija o trenutnom stanju na tržištu, Sistem tržišnih informacija poljoprivrede Srbije, zahvaljujući bazi podataka pruža mogućnost da se izrade analize tržišnih kretanja u poslednjih nekoliko godina. Analize tržišta pojedinih poljoprivrednih proizvoda u prethodnom periodu neophodne su planiranje proizvodnje kao i pri izradi biznis planova neophodnih za aplikovanje bankama za kredite.

